

**Министерство культуры Ростовской области
ГУК РО «Донская государственная публичная библиотека
Научно-методический отдел»**

Бюллетень новых поступлений

II полугодие 2010 г.

Ответственный за выпуск: Колесникова Е. М.
Редактор: Шелюх Е. С.
Составитель: Сенченко В. В.

г. Ростов-на-Дону
2010 г.

1. Арутюнов, Валерий Вагаршакович. Типология и особенности современных коммуникаций в работе библиотек : искусство и наука общения / В. В. Арутюнов. - Москва : ЛИТЕРА, 2009. - 216 с. : ил. ; 20 см. - (Серия : Современная библиотека ; Вып. 54).

ББК 78.38я7
Н 3172435

В настоящее время в России даже с учетом интенсивного развития сети интернет, библиотека является одним из основных коммуникационных центров. Без умения эффективно излагать свои знания и мысли руководству, коллегам и партнерам, проводить деловые встречи и вести переговоры, квалификацию специалиста нельзя считать современной и полной. Как квалифицированно, с использованием новейших методов и средств современных коммуникаций, разговаривать по телефону, выступать по радио или на телевидении, строить свое выступление или доклад с грамотным использованием наглядных пособий и иных современных информационных технологий, - ответы на эти и другие вопросы можно найти в данном пособии.

2. Апанасенко, Андрей Александрович, Басамыгина, Ирина Николаевна. Маркетинг как технология управления современной библиотекой / И. Н. Басамыгина, А. А. Апанасенко. – Москва : ЛИТЕРА, 2009. - 128 с. : ил., табл. ; 20 см. - Библиогр.: с. 109-112. - ISBN 978-5-91670-009-1.

ББК 78.34(2)+65.9(2)497.8

новых информационных технологий. Пособие полезно для использования в своей практической деятельности – библиотекарям, преподавателям, аспирантам и студентам вузов культуры.

9. Ястребова, Елена Михайловна. Пособие по корпоративной культуре библиотеки / Е.М. Ястребова ; Гос. публ. науч.-техн. б-ка России. - Москва : ГПНТБ, 2008. - 156, [1] с. ; 21 см.

Библиогр.: с. 137-138 (21 назв.). - 500 экз. - ISBN 978-5-85638-129-9.

ББК 78.30+60.550.371я7+60.550.567я7
Н 3172221

В настоящем пособии рассмотрены понятие, структура, уровни, типология, теоретические основы, а также исторические этапы становления и развития корпоративной культуры, и в первую очередь – в библиотеке, раскрыты технология и методика ее формирования на современном этапе.

Ю. А. Гриханов]. - Москва : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. - 339 с. ; 22 см.

Авт. указаны на 3-й с. текста. - Библиогр. в конце ст. - 1000 экз. - ISBN 978-5-91515-009-5 (в пер.).

Н 3.172.996

Сборник включает учебно-методические и проектные разработки по программе профессиональной переподготовки «Менеджмент сохранения библиотечных фондов», реализуемой АПРИКТ в рамках задач кадрового обеспечения Национальной программы сохранения библиотечных фондов Российской Федерации.

8. Сагитова, Лилия Кутузовна. Информационные ресурсы Росинформкультуры : [научно-методическое пособие] / Л.К. Сагитова. - Москва : Литера, 2009. - 128 с. : ил. ; 20 см. - (Современная библиотека ; вып. 52).

Библиография: с. 91-93 (42 названия). - 600 экз. - ISBN 978-5-91670-020-6.

ББК 71

Н 3172473

В научно-методическом пособии подробно представлена деятельность Росинформкультуры и те вопросы, которые библиотеки, решают, используя диапазон знаний о деятельности этой организации. Чтобы оптимально использовать возможности Росинформкультуры, нужно знать ее историю, структуру, компетенцию, перспективы использования

Н 3172485

3. Гиляревский, Руджеро Сергеевич (1929 -) Информационный менеджмент : управление информацией, знанием, технологией / Р.С. Гиляревский. - Санкт-Петербург : Профессия, 2009. - 304 с. - (Библиотека).

Указ. имен и назв.: с. 289-298. - Предм. указ.: с. 299-301. - 1000 экз. - ISBN 978-5-93913-191-9 (в пер.).

ББК 65.9(2)290-21

Н 3172372

Обсуждаются возможности различных концепций информационного менеджмента. Предлагается концепция с позиций информатики: управления организациями при помощи информации, управления информационными ресурсами и их потоками. Рассматриваются управления знаниями и информационная технология в менеджменте как использование достижений научной информатики. Даны биографии деятелей информационной сферы, внесших вклад в информационный менеджмент. Приводятся оглавления отдельных монографий и учебников и содержание учебных программ некоторых вузов по информационному менеджменту. Для широкого круга специалистов, включая аспирантов и студентов университетов.

4. Дригайло, Василий Герасимович. Технология работы библиотеки : научно-практическое пособие / В.

Г. Дригайло. - Москва : Либерея-Бибинформ, 2009. - 544 с. ; 21 см см.

Библиогр.: с. 467-535. - ISBN 978-5-8167-0012-2.

ББК 78.34(2)я7

Н 3168850

Эта книга, будучи вполне самостоятельным пособием, является одновременно составной частью фундаментального труда под общим названием «Организация работы и управления библиотекой высшего учебного заведения».

5. Коряковцева, Нина Александровна. Чтение и образование в информационном обществе : [учебное пособие] / Н.А. Коряковцева, В.А. Фокеев. - Москва : Литера, 2009. – 207 с. ; 20 см. - (Современная библиотека ; вып. 49).

Библиография: с. 142-152 (177 названий). - 1500 экз. - ISBN 978-5-91670-017-6.

ББК 78.303

Н 3172615

Цель пособия – показать место информации, знания, книги, чтения на различных этапах развития общества, а также их роль в формировании человека, его социализации. Структура и содержание разделов помогут ознакомиться с информационным подходом к рассмотрению истории общества, проследить влияние информационных технологий, на человека и общество в целом, увидеть преемственность в развитии

информационной культуры и средств доступа к информации.

6. Матвеев, Михаил Юрьевич (канд. пед. наук, библиограф). Имидж библиотек как социокультурный феномен : монография / М.Ю. Матвеев ; Рос. нац. б-ка. - Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2009. - 444 с. : ил. ; 21 см.

Библиогр.: с. 378-439 (742 назв.). - 400 экз. - ISBN 978-5-8192-0373-6.

ББК 78.30

Н 3172423

Данная работа представляет собой первое в России комплексное осмысление проблемы имиджа библиотек, библиотекарей и библиотечной профессии. В монографии рассматривается совокупность частных имиджей, образующих в целом имидж библиотеки как социального института: имидж здания, имидж сотрудников, имидж профессии, библиотечного образования, науки и др., а также обосновываются основные теоретико-методологические положения новой научной дисциплины – библиотечной имиджелогии.

7. Менеджмент сохранения библиотечных фондов : материалы образовательной программы, проекты / [Алтухова Г.А., Афанасьев М.Д., Великова и др.] ; Федер. агентство по культуре и кинематографии, Акад. переподгот. работников искусства, культуры и туризма, Каф. библиотековедения и информатики, Межрегион. центр. библ. сотрудничества ; [науч. ред.