

**Министерство культуры Ростовской области  
Донская государственная публичная библиотека  
(ДГПБ)**



# **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Библиографический список литературы**

**(2005-2006 гг.)**

**Вып. 8**

**Ростов-на-Дону**

**2006**

**91.9:65.9(2)09**  
**М 244**

Малое предпринимательство : библиографический список лит. : вып. 8 : (2005–2006 гг.) / сост. А. Л. Пастух ; ДГПБ.– Ростов-на-Дону, 2006.– 69 с.

Восьмой выпуск библиографического списка «Малое предпринимательство», подготовленный Отделом деловой и социальной информации (ДиСИ) Донской государственной публичной библиотеки (ДГПБ), отражает статьи из сборников и периодических изданий, поступивших в фонд библиотеки в период со второй половины 2005 г. по IV кв. 2006 г.

Издание состоит из 11 основных разделов, а также двух дополнительных: «Порталы и сайты Интернет для малого бизнеса» и «Неопубликованные научные работы по малому предпринимательству».

Представленный в пособии материал внутри каждого раздела расположен в алфавитном порядке.

Список предназначен как начинающим, так и работающим предпринимателям, преподавателям, студентам и всем, кто интересуется проблемами малого предпринимательства.

Все книжные и периодические издания, информационные ресурсы, представленные в данном пособии, можно получить в Донской государственной публичной библиотеке (ДГПБ).

344049, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Пушкинская, 175 «а».  
Отдел деловой и социальной  
информации (ДиСИ) ДГПБ  
Тел./факс: **264-46-94**  
e-mail: [odi@dspl.ru](mailto:odi@dspl.ru)  
сайт ДГПБ [www.dspl.ru](http://www.dspl.ru)

**Сост. Л. А. Пастух**  
**Ред. Л. А. Баятова**  
**Отв. за вып. Е. М. Колесникова**

## СОДЕРЖАНИЕ:

<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>5</b>
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА» В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	11
<b>СТАРТУЮЩИЙ БИЗНЕС: С ЧЕГО НАЧАТЬ? .....</b>	<b>19</b>
<b>МЕХАНИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....</b>	<b>24</b>
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ .....	26
МЕНЕДЖМЕНТ. КАДРЫ .....	28
МАРКЕТИНГ .....	30
ФИНАНСЫ .....	32
СТРАХОВАНИЕ.....	37
<b>ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ, РЕГУЛИРОВАНИЕ ....</b>	<b>39</b>
<b>МАЛЫЙ БИЗНЕС И КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ.....</b>	<b>40</b>
<b>КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ. СТАНДАРТИЗАЦИЯ. СЕРТИФИКАЦИЯ. СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....</b>	<b>43</b>
<b>ИНТЕГРАЦИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА.....</b>	<b>46</b>
ФРАНЧАЙЗИНГ .....	46
<b>БИЗНЕС КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ НАУКИ. ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС .....</b>	<b>48</b>
<b>ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА .....</b>	<b>50</b>
<b>МАСТЕР-КЛАСС: ИСТОРИИ УСПЕХА.....</b>	<b>51</b>
<b>МАЛЫЙ БИЗНЕС ЗА РУБЕЖОМ.....</b>	<b>54</b>
<b>ПОРТАЛЫ И САЙТЫ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....</b>	<b>55</b>
ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	56
СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	57
КРЕДИТЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	61
КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	62
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	63

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	63
ДЕЛОВАЯ ПРЕССА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	65
ЭЛЕКТРОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ДОНУ .....	65
<b>НЕОПУБЛИКОВАННЫЕ НАУЧНЫЕ РАБОТЫ ПО МАЛОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ.....</b>	<b>66</b>

## **Государственная политика в области малого предпринимательства**

1. О внесении изменений в областной закон «Об утверждении областной целевой программы развития малого предпринимательства в Ростовской области на 2006-2008 годы»: областной закон от 31.07.2006 № 524-РС // Наше время.– 2006.- 3 авг. (№ 202).

2. О Перечне отдаленных и труднодоступных местностей в Ростовской области, в которых организации и индивидуальные предприниматели могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники: постановление Администрации Ростовской области от 13.04.06 № 130 // Наше время.– 2006.- 26 апр. (№ 99-100).

### ***Документы из справочной правовой системы «КонсультантПлюс»:***

3. О порядке отбора агентства поддержки предпринимательства на получение целевой поддержки из областного бюджета на организацию работы и расширение сферы деятельности, в том числе на расширение деятельности юридической службы, и порядке предоставления средств областного бюджета на данные цели в 2006 году: постановление администрации Ростовской области от 02.05.2006 № 153 // Консультант Плюс.

4. О порядке отбора субъектов малого предпринимательства, реализующих инвестиционные проекты, на получение субсидий из областного бюджета на компенсацию части расходов на оплату услуг по землеустроительным работам и порядке их предоставления в 2006 году: постановление администрации Ростовской области от 03.04.2006 № 119 // Консультант Плюс.

5. О порядке предоставления за счет средств областного бюджета субсидий субъектам малого предпринимательства: постановление администрации Ростовской области от 30.05.2006 № 206 // Консультант Плюс

7. О порядке предоставления на конкурсной основе субсидий на компенсацию части арендных платежей субъектам малого предпринимательства в приоритетных сферах деятельности, объектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: постановление администрации Ростовской области от 30.06.2006 № 243 // Консультант Плюс

9. О порядке предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства, в том числе осуществляющим внешнеэкономическую деятельность: постановление администрации Ростовской области от 13.07.2006 № 264 // Консультант Плюс.

11. О субсидировании части затрат субъектов малого предпринимательства по лизинговым платежам: постановление администрации Ростовской области от 15.05.2006 № 174 // Консультант Плюс.

13. Об утверждении губернаторской Программы подготовки управленческих кадров для сферы малого бизнеса: постановление администрации Ростовской области от 25.07.2006 № 292 // Консультант Плюс.

14. Областная целевая программа развития малого предпринимательства в Ростовской области на 2006-2008 годы: утверждена Областным законом от 26.12.05 № 423-3С, в редакции Областного закона от 17.07.06 № 524-3С // Консультант Плюс.

\*\*\*

15. Чернышова Ю. Г. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в промышленности / Ю. Г. Чернышова.- Ростов н/Д : РГЭУ "РИНХ",2005.- 107 с.

3.102.342

Результаты исследования возникновения и особенностей развития малого предпринимательства в промышленности России, анализ его состояния и взаимодействия с крупными предприятиями. Новые критерии малого предпринимательства в промышленности, анализ эффективности программ поддержки малого предпринимательства в стране.

\*\*\*

16. Агафонова Ю. Преодоление формата / Ю. Агафонова // Ростовский бизнес-журнал.-2005.- № 22.-С. 4-5.

Итоги работы ежегодного регионального форума "Малый бизнес в экономике Дона", прошедшего в ноябре 2005 г. В форуме принимали участие предприниматели со всей территории Ростовской области, а также представители федеральных структур, депутаты Законодательного собрания, представители органов самоуправления, объекты инфраструктуры поддержки малого бизнеса, общественные объединения и микрофинансовые организации. На форуме были выработаны долгосрочные планы и стратегии развития малого бизнеса.

17. Бурдыкова Н. Малому бизнесу удвоят господдержку: [в Ростовской области принята новая областная программа развития малого предпринимательства на 2006-2008 гг.] / Н. Бурдыкова // Торгово-промышленные вести.- 2005.- 15 марта.- С. 6.

18. Волошина В. Ю. Государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства / В. Ю. Волошина // Современные тенденции развития региональной экономики : сборник научных статей : вып. 2 / ред. И. Ю. Клименко.- Ростов н/Д : ТПП РО, 2005.- С. 18-25.

Разрешение конфликтов между бизнесом и властью как способ оценки государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Механизм реализации диалога между бизнесом и властью в Ростовской области.

19. Выставочная деятельность как составляющая поддержки предпринимательства // Экономика Дона.- 2006.- № 3/5.- С. 14.

Организация участия товаропроизводителей, субъектов малого предпринимательства в выставочно-ярмарочных и презентационных мероприятиях как одна из непрямых форм поддержки предпринимателей Администрацией Ростовской области.

20. Господдержка малого бизнеса Дона, участвующего в выставках за рубежом // Экономика Дона.- 2006.- № 7/8.- С. 9.

Участие предприятий Ростовской области в зарубежных выставках. Субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства по аренде выставочных площадей для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе и за рубежом.

21. Кляйн Н. Этой осенью в Ростове откроется бизнес-инкубатор / Н. Кляйн // Город N.- 2006.- № 37 (сент.).- С. 6.

Ростовская область победила в федеральном конкурсе на получение субсидий для поддержки малого и среднего предпринимательства, и теперь в городе появится бизнес-инкубатор. Открываемый бизнес-инкубатор – первый в Ростове, но не первый на Дону. На сегодняшний день в малых городах и поселках Ростовской области насчитывается 13 таких заведений. В основном там размещаются компании, представляющие сферу услуг. Поддержка предпринимательства в бизнес-инкубаторах осуществляется за счет предоставления помещений на льготных условиях аренды, бесплатного консультирования, обеспечения их оргтехникой и мебелью, услугами секретаря. Ростовский бизнес-инкубатор разместится по двум адресам: на ул. Социалистической, 53 и на ул. Думенко, 1/3.

22. Кононова Л. Малый бизнес пытается выйти на рынки дальнего зарубежья с помощью субсидий / Л. Кононова, В. Козлов / Город N.- 2006.- № 28 (июль).- С. 5.

Четыре донских малых предприятия ("Протон ССС", ООО "Аромадон", НПП "Монитор", ООО "Меркурий ТВ"), участвовавших в зарубежных выставках и показавших, что их выставочная деятельность повлияет на рост экспортных продаж, получают субсидии от областной администрации в размере 262, 7 тыс. рублей.

23. Малые экспортеры получают областную поддержку // Город N.- 2005.- № 35 (сент.).- С. 3.

Официальное обсуждение проекта областной программы развития малого бизнеса на 2006-2008 годы, прошедшее на заседании коллегии областной администрации в конце сентября 2005 г. Нововведения в проекте: раздел о поддержке малых экспортно-ориентированных предприятий. Перспективные цели поддержки малых экспортеров: расширение внешнеэкономических связей.

24. Начинающие предприниматели могут получить место в Ростовском бизнес-инкубаторе // Город N.- 2006.- № 35 (сент.).- С. 3.

Конкурсный отбор субъектов малого предпринимательства для размещения их в помещении Ростовского бизнес-инкубатора.

25. Палагина А. Н. Исправление непосредственности: [беседа с заместителем министра экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области, начальником управления развития малого предпринимательства и межрегиональных связей А. Н. Палагиной] / А. Н. Палагина; беседовала Ю. Агафонова // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 17.- С. 3-4.

Увеличение финансирования предпринимательской деятельности. Создание фонда инновационного инвестирования. Субсидирование лизинговых платежей. Поддержка экспортно-ориентированного бизнеса. Компенсация затрат на участие в зарубежных выставках. Итоги третьей Программы развития малого бизнеса 2003-2005 гг. и перспективы на будущее.

26. Палагина А. Н. Конкурс ждет не только бизнес, но и территории: [беседа с заместителем министра экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области А. Н. Палагиной] / А. Н. Палагина; беседовала Елена Зуева // Ваш капитал Юг.- 2005.- № 10.- С. 21.

Итоги конкурса "Лучший предприниматель года", прошедшего в 2005 году в Ростовской области. Участие в конкурсе дает предпринимателю возможность заявить о своей профессиональной деятельности, показать работу своего бизнеса, проявить не только деловые, но и личные качества.

27. Тарасова Л. [Создание благоприятных условий для развития предпринимательства, последовательная государственная поддержка малого бизнеса] / Л. Тарасова // Ваш капитал Юг.- 2005.- № 9.- С. 20.

Программа развития малого предпринимательства Ростовской области на 2006-2008 гг. Роль областной Администрации в поддержке малого предпринимательства Ростовской области.

28. Шинкина И. В. Донской бизнес: новые возможности: [беседа с руководителем отдела финансового и информационного обеспечения управления развития малого предпринимательства и межрегиональных связей И. В. Шинкиной] / И. В. Шинкина; беседовала Е. Зуева // Ваш капитал Юг.- 2005.- № 9.- С. 21.

Подробности о 5-м региональном экономическом форуме "Малый бизнес в экономике Дона" для предпринимателей области (17-19 ноября 2005 г., г. Ростов-на-Дону).

**Реализация приоритетного национального проекта  
«Развитие агропромышленного комплекса» в  
Ростовской области**

29. Приоритетные национальные проекты: цифры, факты, документы.- М. : Европа, 2006.- 152 с.

3.097.520

Из содерж.: Проект «Развитие агропромышленного комплекса».- С. 83-109; Успешный зарубежный опыт в сфере развития АПК.- С. 141-145.

30. Модели индикативного планирования социально-экономического развития сельских территорий: материалы международной научно-практической конференции, г. Ростов-на-Дону, 25-26 апреля 2006 г. / А. Н. Тарасов [и др.]; отв. за вып. Максимова Л. Г.- Ростов н/Д : ВНИИЭиН; РГЭУ ("РИНХ"), 2006.- 349 с.

3.102.285

Проблемы планирования развития агропромышленного производства и сельских территорий, экономического прогнозирования, аграрной политики, тенденции и проблемы развития отраслей АПК.

31. Совершенствование прогнозирования развития регионального АПК на основе методов математического моделирования / В. В. Кузнецов [и др.].- Ростов н/Д, 2006.- 152 с.

3.102.276

Методика и порядок расчета прогнозных показателей развития регионального АПК. Конкретные примеры формирования и наполнения базы данных, расчета и корректировки прогнозных показателей по развитию растениеводства, животноводства, потребности аграрного производства в материально-технических ресурсах, платежеспособного спроса населения в продуктах питания, объемах налоговых поступлений от аграрной деятельности в региональный бюджет. Выполнение расчетов с использованием программного средства «FAR-FOOD-AREA».

\*\*\*

32. Бараников А. Анатолий Бараников: Земля требует заботы: [интервью ректора Донского аграрного университета о развитии свиноводства в области в рамках реализации национального проекта "Развитие АПК"] / Бараников А. // Молот.- 2006.- 7 февр.- С. 4.
33. Бут В. Банки станут доступнее: [о кредитовании крестьянских хозяйств в рамках национального проекта "Развитие АПК"] / В. Бут // Молот.- 2006.- 4 апр.- С. 4.
34. Бут В. Животноводов поддержит бюджет: [об обсуждении в областном министерстве сельского хозяйства вопросов, связанных с реализацией национального проекта "Развитие АПК"] / В. Бут // Молот.- 2006.- 31 янв.- С. 4.
35. Бут В. Золотая рыба: [о проблеме возрождения рыбного хозяйства области в рамках реализации национального проекта "Развитие АПК"] / В. Бут // Молот.- 2006.- 31 янв.- С. 4.
36. Василенко В. АПК: как стать богатым: [интервью министра сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области о проведенных им зональных совещаниях, посвященных реализации национального проекта по развитию АПК] / В. Василенко // Молот.- 2006.- 14 февр.- С. 4.
37. Василенко В. Кому достались деньги из национального проекта АПК?: [интервью с заместителем главы администрации - министром сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области] / В. Василенко // Молот.- 2005.- 27 дек.- С. 4.
38. Василенко В. Н. Как шахтерам записаться в "крестьяне"?: [министр сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области о реализации национального проекта "Развитие АПК"] / В. Н. Василенко // Наше время.- 2006.- 24 марта.- С. 1, 2.

39. Волохонский Ю. Юрий Волохонский: "Моя заработная плата напрямую зависит от реализации нацпроекта": [интервью директора ростовского филиала "Россельхозбанка" о кредитовании крестьянских хозяйств в рамках национального проекта «Развитие АПК»] / Ю. Волохонский // 100 %.- 2006.- № 2.- С. 26-27.

40. Иванов Ю. Пора главных дел: [о завершении первого этапа реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК»] / Ю. Иванов // Наше время.- 2006.- 15 февр.- С. 1.

41. Козлов В. «Как приготовить заемщика?»: [так заместитель полномочного представителя Президента РФ в Южном федеральном округе Александр Починок сформулировал на круглом столе «Деловой России» главный вопрос, который надо решить для успешной реализации на Дону национального проекта «Развитие АПК»] / В. Козлов // Город N.- 2006.- № 8 (март).- С. 8.

Из шестидесяти восьми инвестиционных проектов по животноводству, претендующих на поддержку федерального бюджета в рамках реализации национального проекта «Развитие АПК», Министерство сельского хозяйства и продовольствия РФ согласовал лишь 17. Между тем более 100 млн. руб. федеральный центр выделил области на поддержку малых форм хозяйствования. Национальный проект «Развитие АПК» для ростовской области содействовал привлечению инвестиций в животноводство в размере почти 180 млн. долларов.

42. Козлов В. Велено развиваться: [о реализации национального проекта "Развитие АПК" в Ростовской области] / В. Козлов // Город N.- 2006.- 22-28 февр.- С. 2.

43. Козлов В. Непропеченные инвестпроекты: [о проблемах реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК" в Ростовской области] / В. Козлов // Город N.- 2006.- № 15 (апр.).- С. 2.

44. Колосов Ю. А. Аграрная наука - национальному проекту "Развитие АПК": [о научно-практической конференции "Современные тенденции развития агропромышленного комплекса" прошедшей в Донском государственном аграрном университете] / Ю. А. Колосов // Академия.- 2006.- 11 февр.- С. 4.

45. Котляренко А. Аграрии залезли в долги: сельхозпредприятия становятся самыми активными заемщиками в банках / А. Котляренко // Ваш капитал Юг.- 2005.- № 4.- С. 13.

Поиск и привлечение долгосрочных инвестиций для расширения производства, приобретения современного оборудования, внедрения новых технологий, пополнения оборотных ресурсов.

46. Кузнецов И. В. Основные мероприятия по реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК"/ И. В. Кузнецов // Модели индикативного планирования социально-экономического развития сельских территорий : материалы .- научно-практической конференции, г. Ростов-на-Дону, 25-26 апреля 2006 г.- Ростов н/Д : ВНИИЭиН; РГЭУ "РИНХ".- С. 32-34.

3.102.285

Обеспечение реализации мероприятий по трем направлениям приоритетного национального проекта "Развитие АПК" в Ростовской области.

47. Лунева Л. По новейшим технологиям: [о реализации национального проекта "Развитие АПК" в животноводстве в Песчанокопском районе] / Л. Лунева // Молот.- 2006.- 11 апр.- С. 4.

48. Нарсеева Н. Нужна инициатива снизу: [о совещаниях, проведенных в сельских районах области, посвященных реализации национального проекта "Развитие АПК"] / Н. Нарсеева // Наше время.- 2006.- 7 февр.- С. 2.

49. Нарсеева Н. От стресса к привесу: [о свиноводческом хозяйстве "Агрокомплекс Развильное" Песчанокопского района, подавшем заявку на участие в программе "Ускоренное развитие животноводства" в рамках национального проекта «Развитие АПК»] / Н. Нарсеева // Наше время.- 2006.- 11 апр.- С. 1, 2.

50. Нарсеева Н. Riskнут ли с фондом риска?: [о реализации программы "Ускоренное развитие животноводства" в рамках национального проекта «Развитие АПК» в Матвеево-Курганском и Неклиновском районах] / Н. Нарсеева // Наше время.- 2006.- 16 мая.- С. 1, 2.

51. Овчаров А. П. Поезд отправляется... : [интервью с заместителем министра сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области о ходе реализации национального проекта "Развитие АПК"] / А. П. Овчаров // Наше время.- 2006.- 16 февр.- С. 1, 2.

52. Оленев А. Как "Деловая Россия" привлекает частный капитал в агропромышленный комплекс Ростовской области: [о заседании Ростовского регионального отделения Общероссийской общественной организации, посвященном реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК"] / А. Оленев // Вечерний Ростов.- 2006.- 3 марта.- С. 2.

53. Организации АПК получают компенсации // Город N.- 2006.- № 32 (авг.).- С. 5.

Губернатором области подписано постановление администрации Ростовской области от 10.08.2006 г. № 315 о порядке предоставления компенсаций из областного бюджета организациям агропромышленного комплекса: на поддержку племенного животноводства и инвестиционной деятельности в сфере АПК.

54. Подготовлен реестр инвестпроектов по развитию животноводства: [в рамках реализации на Дону национального проекта "Развитие АПК"] // Молот.- 2006.- 7 февр.- С. 4.

55. Прыганов С. "Создать принципиально новое сельское хозяйство": [в офисе Ростовского регионального отделения общероссийской организации "Деловая Россия" прошел "круглый стол", посвященный реализации национальных проектов, в частности национального проекта "Развитие АПК"] / С. Прыганов // Южный федеральный.- 2006.- 7-14 марта.- С. 2.
56. Родин А. М. Деньги к деньгам: [интервью президента Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств сельскохозяйственных кооперативов Ростовской области о реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК»] / А. М. Родин // Новая газета.- 2006.- 23-26 марта.- С. 18.
57. Романов Е. Кто в проекте?: [о реализации национального проекта "Развитие АПК" в Чертковском районе] / Е. Романов // Торгово-промышленные вести.- 2006.- 12 апр.- С. 2.
58. Рычаловский К. Н. Развитие АПК: похоже, поворот виднеется: [интервью с начальником Аксайского районного управления сельского хозяйства] / К. Н. Рычаловский // Молот.- 2006.- 24 янв.- С. 4.
59. Селу нужна культура. Кредитования: [о пресс-конференции председателя Юго-Западного банка Сбербанка России М. Золотарева, посвященной участию банка в реализации национальных проектов "Развитие АПК" и "Доступное и комфортное жилье - гражданам России"] // Молот.- 2006.- 25 апр.- С. 5.

60. Тарасов А. Н. Прогнозирование развития сельского хозяйства России и выбор направлений агрополитики / А. Н. Тарасов // Модели индикативного планирования социально-экономического развития сельских территорий : материалы научно-практической конференции, г. Ростов-на-Дону, 25-26 апреля 2006 г.-Ростов н/Д : ВНИИЭиН; РГЭУ "РИНХ".- С. 173-178.

3.102.285

Результаты среднесрочного экономического прогноза производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Южном федеральном округе. Факторы, влияющие на восстановление и развитие сельского хозяйства в нашей стране: демография и ВТО. Достижение экономических показателей реализации национального проекта "Развитие АПК" как реальная перспектива развития села.

61. Усенко Л. Н. Организационно-экономический механизм функционирования системы сельскохозяйственной кредитной кооперации / Л. Н. Усенко // Модели индикативного планирования социально-экономического развития сельских территорий : материалы научно-практической конференции, г. Ростов-на-Дону, 25-26 апреля 2006 г.- Ростов н/Д : ВНИИЭиН; РГЭУ "РИНХ".- С. 95-105.

3.102.285

Процесс становления и развития системы сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации в Ростовской области. Типы сельскохозяйственных предприятий в аграрном секторе Ростовской области. Формирование трехуровневой системы сельскохозяйственной кредитной кооперации. Показатели развития сельскохозяйственной кредитной кооперации 2002-2003 гг. в регионах ЮФО. Законодательная поддержка развития системы кредитной кооперации на региональном уровне. Перспективные аспекты совершенствования системы кредитной кооперации. Система сельской кредитной кооперации в Ростовской области - посредник между крупными финансово-экономическими структурами и товаропроизводителями среднего и малого агробизнеса.

62. Усенко Л. Н. Региональные аспекты планирования институциональных преобразований в АПК ЮФО / Л. Н. Усенко // Модели индикативного планирования социально-экономического развития сельских территорий : материалы научно-практической конференции, г. Ростов-на-Дону, 25-26 апреля 2006 г.- Ростов н/Д : ВНИИЭиН; РГЭУ "РИНХ".- С. 24-32.

### 3.102.285

Региональная специфика реформирования государством агропромышленного сектора. Изучение регионального аспекта проблемы институциональных преобразований для обеспечения рыночной адаптации АПК России. Различные организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий (институтов второго порядка) как выражение институциональной структуры производства на микроэкономическом уровне. Институциональные преобразования в ЮФО: динамика развития с 2000 по 2004 гг.

63. Фролова Е. Реализация приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в Ростовской области / Е. Фролова // Экономика Дона.- 2006.- № 6.- С. 6.

Кредитование крестьянских хозяйств и кооперативов, организация потребительской кооперации, стимулирование развития малых форм хозяйствования.

64. Юров С. Кредитная целина: [о проблеме получения донскими фермерами кредитов для ведения личного подсобного хозяйства в рамках национального проекта] / С. Юров // Молот.- 2006.- 25 апр.- С. 4.

## Стартующий бизнес: с чего начать?

65. Руководство по организации деятельности в сфере бытового обслуживания населения на территории Ростовской области / Администрация Ростовской области; Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей. — Ростов-на-Дону, 2006. — 59 с.

### 3.102.500

Краткий перечень видов бытовых услуг по Общероссийским классификаторам ОКУН 002-93 и ОКВЭД 004-93. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Размещение предприятий бытового обслуживания. Порядок оформления заказа и оплаты бытовых услуг (работ). Формы бланков строгой отчетности, применяемых при оказании бытовых услуг населению. Особенности оказания отдельных видов услуг (выполнения работ). Охрана труда. Налогообложение предприятий сферы бытового обслуживания. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля.

66. Сборник рекомендаций по животноводству и пчеловодству: [методическое пособие] / Администрация Ростовской области. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей. — Ростов-на-Дону, 2006. — 299 с.

### 3.102.497

Практические рекомендации по выращиванию и содержанию нутрий, пчел, кроликов, коз, овец, крупного рогатого скота, свиней, домашней птицы.



67. Безуглов М. Недорогой и реальный бизнес с нуля, либо весомое дополнение (расширение) к уже имеющемуся: бизнес будущего: разные платежи в одном. Без аренды помещения, без закупки товаров, без найма сотрудников? / М. Безуглов // Коммерческие идеи.-2006.- № 2.-С. 35-40.

Установка многофункционального аппарата (платежного терминала или платежного киоска, терминала по приему платежей). Преимущества платежного терминала. Преимущества, которые получите вы, решив развивать бизнес с терминалами по приему платежей.

68. Белых А. Движение масс / А. Белых // Ростовский бизнес-журнал.-2006.- № 5.-С. 14-19.

Рынок мувинговых услуг. Услуги профессионального мувера. Компания по оказанию профессиональных услуг, связанных с переездом: что необходимо для старта и поддержания бизнеса.

69. Белых А. Шаг и Маг / А. Белых // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 3.-С. 22-25.

Новый формат дома быта - коммерческие торговые комплексы шаговой доступности с новой формулой: "Услуги + розница". Рекомендации по запуску подобного бизнеса.

70. Егина Л. Осушение Ростова / Л. Егина // Ростовский бизнес-журнал.-2005.- № 24.-С. V-VII.

Популярность суши-баров: ростовские особенности японской кухни. Сколько стоит открыть суши-бар.

71. Курганская Ю. Доходное тело / Ю. Курганская // Ростовский бизнес-журнал.-2005.- № 24.-С. 103-106.

Открытие фитнес-клуба - советы начинающим.

72. Курганская Ю. Скользящий бизнес / Ю. Курганская // Ростовский бизнес-журнал.-2006.- № 2.-С. 4-6.

Организация коммерческих катков. Стоимость забав на искусственном льду.

73. Ленц Е. В гостях - как дома / Е. Ленц // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 2.- С. 22-25.

Организация гостевого дома - как заработать на желании быть ближе к природе.

74. Ленц Е. Оружейная давка / Е. Ленц // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 22.-С. 18-22.

Открытие оружейного магазина: рентабельность, стабильность, перспективы.

75. Назаров А. Вы можете обеспечить себе достойную жизнь, удовлетворяя потребности верующих :4 концепции для открытия заведений, за которые вам скажут спасибо верующие разных конфессий - православные, иудеи, мусульмане / А. Назаров // Коммерческие идеи.- 2006.- № 3.- С. 22-28.

Православное кафе. Кошерный ресторан для иудеев. Салон для мусульманок. Стоматологический кабинет для мусульман или палата в роддоме для мусульманок.

76. Назаров А. Концепция детского развлекательного центра (клуба). «Двойная» прибыль – от аттракционов и от ресторана для взрослых : вместе с детьми будут ходить и взрослые, оставляя приличные суммы / А Назаров // Коммерческие идеи.- 2006.- № 6/7.- С. 25-28.

Открытие детского развлекательного заведения: поиск помещения, оборудование для игровой площадки, оборудование для ресторана, персонал для детского клуба.

77. Назаров А. Фотостудия или фотомастерская – бизнес без особых проблем и больших затрат : 11 советов тем, кто только намеревается открыть фотостудию и тем, у кого она уже есть / А. Назаров // Коммерческие идеи.- 2006.- № 4.- С. 25-27.

Советы как заработать больше конкурентов и как эффективнее привлекать клиентов.

78. Пономарева А. Новая концепция: кафе, где можно спокойно почитать : вашими клиентами станут даже те люди, которые раньше не ходили по кафе и ресторанам / А. Пономарева // Коммерческие идеи.- 2005.- № 9.- С. 20-22.

Необычное кафе или ресторан, совмещающий в себе обеденный зал, обслуживаемый официантами, с книжным магазином или библиотекой.

79. Салон красоты для кошек и собак: обслуживание дороже, чем людей, а, следовательно, выше и доходы // Коммерческие идеи.- 2006.- № 4.- С. 13-14.

Привлекательность такого салона для самих владельцев кошек и собак. Какие услуги предоставлять в салоне. Реклама и привлечение клиентов. На чем можно сэкономить.

80. Самсонов Р. О. Экологический туризм - стимул к развитию малого бизнеса Р. О. Самсонов // Справочник руководителя малого предприятия.- 2005.- № 11.- С. 30-33.

Развитие экологического туризма и малого туристического бизнеса как его основы. Описан пример организации частной гостиницы (гостевого дома).

81. Способы получить прибыль: открыть привычную фирму, но с элементом новизны и необычным предложением : фактически это – способы вызвать интерес клиентов и зарабатывать немалые деньги // Коммерческие идеи.- 2006.- № 4.- С. 10-11.

Рекомендации по открытию Мужского салона или Салона мужской красоты и здоровья.

82. Трофимов С. Новое предложение в старом бизнесе: продажа семян, смешанных в определенных пропорциях и образующих интересные коллекции / С. Трофимов // Коммерческие идеи.- 2006.- № 4.- С. 9-15.

Формирование коллекции: откуда брать семена и как смешивать. Продажа: реклама в условиях, когда на нее нет денег. На что придется потратиться, а на чем можно сэкономить.

83. Тулякова А. Водяной / А. Тулякова // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 2.- С. 18-21.

Продажа чистой питьевой воды в розлив. Рекомендации по организации бизнеса.

84. Чевеля Я. Собаки не торопятся в рай / Я. Чевеля // Ростовский бизнес-журнал.-2005.- № 18.-С. 103-105.

Сфера медицинских услуг для животных как перспективный вид бизнеса. Сколько стоит открытие ветклиники.

85. Чижов К. Кафе-чайная: вы продаете на столько элитный чай, сколько... хорошее настроение, особое состояние души / К. Чижов // Коммерческие идеи.- 2005.- № 9.- С. 23-26.

Настоящая чайная - элитное заведение, в котором предлагают исключительно дорогие ресторанные чаи. Сорта чая, прибыль, обучение чайных мастеров, посуда для чайных церемоний.

86. Чижов К. Незатейливые способы открыть фирму без особых затрат, но сразу зарабатывать / К. Чижов // Коммерческие идеи.- 2006.- № 4.- С. 3-8.

Муж или жена на час: различные работы по дому. Агентство по прокату автомобилей. Патронажная фирма.

87. Чинарова Е. Бизнес для чайников / Е. Чинарова // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 3.- С. 18-21.

Открытие чайного бутика: элитные сорта чая на развес.

88. Чинарова Е. Время кидать камни / Е. Чинарова // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 21.- С. 16-21.

Организация коммерческого керлинг-центра: сарай с барной стойкой и двумя дорожками или специализированный комплекс.

89. Чинарова Е. Леди Винтер / Е. Чинарова // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 17.- С. 14-20.

Организация горнолыжного бизнеса: сноуботбинг, роделбан. Каток с искусственным покрытием или хоккейная "коробка", организация прокатного парка коньков, мастерская по заточке коньков. Оформление витринного пространства. Организация фаст-фуда при помощи армейской походно-полевой кухни. Организация сети торговых автоматов по продаже согревающих напитков. Оказание услуг по ремонту и утеплению окон. Организация торговли "новогодним" ассортиментом.

90. Чинарова Е. Прием, прием! / Е. Чинарова // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 4.- С. 18-20.

Расширение розничного бизнеса за счет организации приема платежей за коммунальные услуги, свет и связь. Что нужно для запуска бизнеса.

## **Механика малого предпринимательства**

91. Методические рекомендации по вопросам, связанным с подготовкой, согласованием и реализацией программ производственного контроля / Администрация Ростовской области. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей.- Ростов н/, 2005.- 199 с.

3.102.499

Информация теоретического характера и практические рекомендации по вопросам, связанным с подготовкой, согласованием и реализацией программ производственного контроля в организациях торговли, общественного питания, аптеках, парикмахерских.

92. Сборник нормативной документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания: вып. 2. / Администрация Ростовской области; Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей.- Ростов н/Д, 2006.- 375 с.

### 3.102.502

Государственное регулирование и контроль в сфере общественного питания. Контроль за оборотом алкогольной продукции, пива и табака. Санитарные требования к оказанию услуг общественного питания. Ценообразование. Применение контрольно-кассовой техники в сфере общественного питания. Нормативно-технологическая документация и унифицированные формы первичной учетной документации по учету операций в общественном питании. Подготовка кадров и охрана труда в сфере общественного питания.

93. Требования действующего законодательства в сфере регулирования производства и реализации алкогольной продукции в Ростовской области : методические рекомендации для предпринимателей / Администрация Ростовской области; Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей.- Ростов н/Д, 2006.- 131 с.

### 3.102.501

Рекомендации и разъяснения требований действующего законодательства в сфере производства и реализации алкогольной продукции: лицензирование, порядок получения санитарно-эпидемиологических заключений, необходимых для оформления новых и переоформления действующих лицензий на розничную продажу алкогольной продукции. Нормативные документы, регламентирующие производство и оборот алкогольной продукции.

\*\*\*

94. Соколов А. Арендную плату - снизить! / А. Соколов // Торгово-промышленные ведомости.- 2005.- № 4 (февр.).- С. 8.

Снижение арендной платы за землю и недвижимость - одно из главных требований бизнес-сообщества Ростовской области. Практические меры по реализации этого требования, применяемые Комитетом по малому и среднему бизнесу ТПП Ростовской области.

### ***Бухгалтерский учет и налогообложение***

95. Гирля К. Монстр по имени НДС: бизнес вынуждают работать по серым схемам / К. Гирля // Реальный бизнес.- 2005.- № 5.- С. 32-33.

Возмещение НДС - один из самых проблемных моментов законодательства о налогах и сборах. Рекомендации, которые помогут подстраховать предприятия в отношениях с поставщиками.

96. Горина Г. А. Единый социальный налог: методологический аспект исчисления и уплаты / Г. А. Горина // Справочник экономиста.- 2005.- № 3.- С. 88-94.

Вопросы исчисления и уплаты единого социального налога с учетом последних изменений в налоговом законодательстве: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, ставки налога, ежемесячные авансовые платежи.

97. Горина Г. А. Упрощенная система налогообложения и порядок ее применения / Г. А. Горина // Справочник экономиста.- 2006.- № 3.- С. 60-69.

Особый порядок элементов налогообложения при переходе на упрощенную систему налогообложения. Освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов. Объекты налогообложения при упрощенной системе налогообложения. Состав расходов. Предоставление налоговых деклараций по итогам налогового периода.

98. Джамурзаев Ю. Налоги без стрессов: [беседа с канд. юрид. наук, доц., руководителем инспекции ФНС России по Первомайскому району г. Ростова-на-Дону Ю. Джамурзаевым] / Ю. Джамурзаев; беседовала Э. Слюсарева // Ростовский бизнес-журнал.-2005.- № 22.-С. 2-3.

Проблемы налогообложения предпринимателей. Будни налоговой инспекции.

99. Кузьминых А. Какие схемы перестанут работать в 2006 г. и как сгладить последствия этого? / А. Кузьминых // Справочник экономиста.- 2005.- № 12.- С. 61-66.

«Умирающие» схемы по основным налогам: НДС, налогу на прибыль, налогу на доходы физических лиц, единому налогу на вмененный доход и налогу на имущество.

100. Кузьминых А. Оптимизация НДС и налога на прибыль через оптимизацию финансово-товарных потоков / А. Кузьминых // Справочник экономиста.- 2006.- № 3.- С. 95-98; № 4.- С. 74-83.

Несколько способов оптимизации финансовых и товарных потоков производственных и торговых предприятий, которые могут привести к экономии или отсрочке уплаты НДС на значительный срок.

101. Семенов В. И. Как уменьшить налоговую нагрузку на фирму / В. И. Семенов // Справочник экономиста.- № 7.- С. 56-64.

Три группы законных способов снижения нагрузки на фирму: переход на упрощенные режимы налогообложения прибыли; более равномерное распределение расходов по отчетным и налоговым периодам; использование регрессионной шкалы ставок начислений от зарплаты в социальные фонды.

## **Менеджмент. Кадры**

102. Андреева Н. Южнороссийский феномен важности, или господа бизнесмены, давайте общаться / Н. Андреева // Реальный бизнес.- 2005.- № 6.- С. 56-58.

Культура бизнес-отношений. Необходимость создания системы бизнес-коммуникаций, деловых клубов и объединений в России, на Дону (точки зрения ростовских предпринимателей).

103. Боголюбова О. Командный стон / О. Боголюбова // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 5.- С. 66-69.

Как создать успешную и эффективно работающую команду.

104. Ермолаева Е. П. Личные перспективы в разных формах малого предпринимательства / Е. П. Ермолаева // Справочник руководителя малого предприятия.- 2005.- № 11.- С. 49-56.

Классификация предпринимательской деятельности. Виды массового предпринимательства: оптовая торговля, производственная деятельность, коммерческие услуги, инновационные фирмы.

105. Кирьянова Е. Н. Кадровая политика малого предприятия / Е. Н. Кирьянова // Справочник руководителя малого предприятия.- 2005.- № 9.- С. 54-58.

Типовая форма кадровой политики предприятия, позволяющая на основе тактических мероприятий выстроить стратегию кадровой работы.

106. Литвинова Е. Увольнение лучших, или как предотвратить кадровый кризис / Е. Литвинова // Управление человеческим потенциалом.- 2005.- № 1.- С. 45-49.

Причины увольнения сотрудников: как отследить и вовремя предотвратить назревающий кадровый кризис.

107. Моносова А. Делегирование: как разорвать замкнутый круг / А. Моносова, А. Купавская // Управление человеческим потенциалом.- 2005.- № 3.- С. 47-51.

Использование делегирования как управленческого инструмента. Мастерство делегирования.

108. Поляков Д. Эффективное взаимодействие с персоналом: как добиться взаимности? / Д. Поляков // Управление человеческим потенциалом.- 2005.- № 4.- С. 30-36.

Качество организации информационного обмена как одно из ключевых составляющих эффективного взаимодействия с персоналом компании. Анализ проблем, возникающих при взаимодействии с сотрудниками.

109. Свиткин М. З. Социально-этические аспекты менеджмента и бизнеса / М. З. Свиткин // Методы менеджмента качества.- 2006.- № 2.- С. 36-41.

По материалам доклада, прозвучавшего на конференции «От менеджмента качества к качеству менеджмента и бизнеса», состоявшейся 4-6 октября 2005 г. в Санкт-Петербурге. Этика отношений с внешними и внутренними партнерами – важнейшая составляющая общей оценки делового имиджа организации. Управленческие решения, связанные с морально-этическими дилеммами. Виды коммуникаций в организации. Этические кодексы организаций, их типичное содержание (на примере Санкт-Петербургской компании «ПО Элтехника»).

110. Ципес Г. Управление персоналом: взгляд сквозь призму стратегии / Г. Ципес, Ю. Болдырева // Управление человеческим потенциалом.- 2005.- № 4.- С. 16-24.

Кадровые вопросы в стратегии компании. Постановка целей и оценка работы персонала. Стратегическая карта службы управления персоналом.

## **Маркетинг**

111. Акопов Г. Как эффективно разместить рекламу / Г. Акопов // ProRostov.- 2006.- № 2.- С. 21.

Выбор периодического издания для создания положительного общественного мнения при размещении PR-статьи. Использование модульной рекламы с последующим многократным тиражированием модулей.

112. Андреева Н. В ожидании чуда: младенчество ростовского брендинга / Н. Андреева // Реальный бизнес.-2005.- № 5.-С. 64-68.

Искусство создания имен, которые продают товар и двигают бизнес. Особенности региональных брендов. Управление брендами.

113. Андреева Н. Скромность и маркетинг: благотворительность должна быть анонимна? / Н. Андреева // Реальный бизнес.-2006.- № 6.- С. 82-86.

Может ли благотворительность приносить компании ощутимую выгоду в условиях нашей ментальности? Как правильно заниматься благотворительностью в рамках бизнеса.

114. Вербер А. Живое слово / А. Вербер // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 5.- С. 78-79.

Блоггинг как актуальный инструмент завоевания доверия потребителей.

115. Назаров А. Идеи для действенной, но практически бесплатной рекламы вашей фирмы, ее товаров или услуг / А. Назаров // Коммерческие идеи.-2005/2006.- № 12/1.-С. 26-30.

Нестандартные идеи и решения для рекламирования своего товара, фирмы, услуги за минимум денег и с максимальной отдачей.

116. Ошибки, которых вы должны избегать, проводя рекламно-маркетинговую кампанию // Коммерческие идеи.- 2006.- № 2.- С. 9-11.

Чего не следует делать, чтобы не навредить своему делу.

117. Плехова Н. Адрес как бренд / Н. Плехова // Реальный бизнес.- 2006.- № 5.- С. 54-55.

Использование названий улиц в нэйминге для создания неповторимых брендов.

118. Пономарева А. Название товара (фирмы). Первый шаг к успеху или наоборот: от названия зависит успех фирмы, если его правильно подобрать. Не делайте его похожим на имена товаров (фирм) ваших конкурентов / А. Пономарева // Коммерческие идеи.- 2006.- № 2.- С. 8-11.

Как не нужно называть ваш товар. Каким должно быть имя вашей фирмы или продукции.

119. Чевеля Я. Как вы яхту назовете.../ Я. Чевеля // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 3.- С. 107-108.

Основные принципы подбора имени для организации или фирмы (нэйминг). Услуги ростовских агентств по подбору оптимального названия.

120. Чижов К. Вы создали сайт. Как добиться, чтобы он привлекал клиентов и повышал продажи : «золотые» правила продвижения фирмы в Интернете / К. Чижов // Коммерческие идеи.- 2006.- № 4.- С. 28-29.

Как заставить сайт функционировать и выполнять свою главную задачу – обеспечивать приток клиентов и покупателей.

121. Чижов К. 3 идеи для ивент-маркетинга: мероприятия (презентации), способные увеличить число клиентов и повысить продажи / К. Чижов // Коммерческие идеи.- 2006.- № 6/7.- С. 20-22.

Суть ивент-маркетинга (ивент в переводе с английского – событие). Необходимость неожиданных и запоминающихся решений при организации мероприятий: три конкретных идеи.

## **Финансы**

122. О порядке использования средств областного бюджета в 2006 году на оказание содействия организации собственного дела начинающим предпринимателям: постановление администрации Ростовской области от 23.03.2006 № 104 // Наше время.– 2006.- 5 апр. (№ 82-83).

### ***Документы из справочной правовой системы «КонсультантПлюс»:***

123. О порядке предоставления средств областного бюджета в 2006 году на содействие развитию и расширение сферы деятельности ростовского бизнес-инкубатора: постановление администрации Ростовской области от 18.05.2006 № 190 // Консультант Плюс.

124. О порядке предоставления средств областного бюджета на содействие развитию предпринимательских проектов учреждений профессионального образования по созданию мастерских, предприятий торговли, ателье и других центров по обслуживанию населения в 2006 году: постановление администрации Ростовской области от 26.05.2006 № 196 // Консультант Плюс.

125. О финансовой поддержке кредитных кооперативов: постановление администрации Ростовской области от 30.06.2006 № 240 // Консультант Плюс.

\*\*\*

126. Методическое пособие по кредитной кооперации: вып. 2 / Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей. Южно-Российская Ассоциация кредитных союзов.- Ростов н/Д, 2006.- 410 с.

3.102.503

Зарубежный и отечественный опыт развития кредитной кооперации. История развития кредитной кооперации на Дону. Сельскохозяйственная потребительская кредитная кооперация. Кредитная потребительская кооперация граждан. Нормативная и правовая база деятельности кредитных кооперативов.

\*\*\*

127. Абдулазизова С. Субсидия - дело нехитрое: беседа с начальником отдела сопровождения проектов малого предпринимательства и межрегиональных связей Министерства экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области С. Абдулазизовой / С. Абдулазизова; беседовал корр. журн. // Ваш капитал Юг.- 2005.- № 6.- С. 18.

Порядок предоставления субсидий донским предпринимателям в 2005 году упростился. Как на практике снизить затраты по обслуживанию кредита.

128. Белых А. С возвратом: кому и зачем нужен оперативный лизинг / А. Белых // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 31.- С. 52-54.

Вариант лизинговых отношений между прокатом (краткосрочным пользованием имущества) и лизингом финансовым. Оперативный лизинг позволяет проводить быструю замену технических средств, не отягощая баланс предприятия.

129. Волкова Д. ...Лучше помогите материально / Д. Волкова // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 21.- С. 4-5.

Кредитное финансирование малого бизнеса. Инвестиционные кредиты на приобретение оборудования, техники, недвижимости, транспорта. Условия кредитования, финансовый анализ кредитоспособности заемщика.

130. Гирля К. Кто подаст новому бизнесу?: или где найти на стартовый капитал / К. Гирля // Реальный бизнес.- 2005.- № 11.- С. 46-52.

Поиск источников финансирования бизнеса на стадии идеи или на стадии начального развития. Варианты получения стартового капитала. Получение кредита. Венчурные фонды, бизнес-ангелы.

131. Гирля К. Кредиты для самых маленьких: пора ли выйти из тени? / К. Гирля // Реальный бизнес.- 2005.- № 5.- С. 21-24.

Внедрение программ кредитования малого предпринимательства для дополнительного финансирования расширения бизнеса.

132. Еременко А. Обновка для прибыльных / А. Еременко // Деловой квартал.- 2005.- № 2.- С. 23-25.

Рост спроса на лизинговые услуги со стороны ростовских предпринимателей. Рынок лизинговых услуг в Ростове-на-Дону.

133. Зверева А. В. Что такое кредитный кооператив и его возможности в финансировании малого предпринимательства в России / А. В. Зверева // Справочник экономиста.- 2006.- № 2.- С. 121-128.

В рамках реализации президентских приоритетных национальных проектов Минсельхоз РФ предлагает на 2006-2007 гг. выделить государственному банку развития Россельхозбанку РФ (РСХБ) для реализации проекта «Развитие АПК» 9,4 млрд. руб. (3,7 млрд. руб. в 2006 г. и 5,7 млрд. руб. в 2007 г.). Эти деньги РСХБ предполагает направить на создание 1000 кредитных кооперативов по обслуживанию мелких товаропроизводителей, в основном сельскохозяйственных.

134. Кахидзе А. К. Выбор направлений совершенствования управления финансами предприятий малого бизнеса / А. К. Кахидзе // Аспирант и соискатель.- 2006.- № 3.- С. 26-29.

Комплексная система мер поддержки малых предприятий в развитых в экономическом смысле странах: меры финансовой поддержки, налоговые льготы, законодательная база, развитая структура поддержки малых предприятий.

135. Кононова Л. Спрос на областные субсидии растет / Л. Кононова // Город N.-2006.- № 32 (авг.).- С. 7.

Областные субсидии для малого бизнеса. Популярные виды финансовой помощи. Виды субсидий, предоставляемых малому бизнесу в 2006 году.

136. Коцубинская М. Денег на инновации в малом бизнесе будет меньше / М. Коцубинская // Город N.- 2005.- № 33 (авг.).- С. 3.

Обсуждение четвертой по счету областной целевой программы развития малого предпринимательства на 2006-2008 годы, перед которой стоит задача "выравнивания условий для развития малого предпринимательства в городских округах и муниципальных районах области".

137. Курушина О. Начинающим предпринимателям предоставят безвозмездные кредиты: [о завершении первого конкурсного отбора по областной программе "Развитие малого бизнеса"] / О. Курушина // Город N.- 2006.- 5-11 апр.- С. 2.

138. «ЛОКО-Банк» прокредитует ростовский бизнес // Город N.- 2006.- № 36 (сент.).- С.7.

В конце октября 2006 года «ЛОКО-Банк» открывает свое новое региональное отделение в г. Ростове-на-Дону. Это может обеспечить новый значительный импульс развитию малого и среднего бизнеса в регионе.

139. Любарская А. Кредиты выстраивают в линию / А. Любарская // Деловой квартал.- 2006.- № 6.- С. 26-29.

Преимущества кредитных линий перед разовыми кредитами для малых и средних предприятий. Формы кредитования.

140. Малому бизнесу - большое внимание Сбербанка // Город N.- 2005.- № 32 (авг.).- С. 5.

Финансовая поддержка малого предпринимательства: разработка специальных продуктов, призванных упростить и удешевить использование заемных финансовых ресурсов.

141. Попов О. В. Виды кредитных договоров : (классификация) / О. В. Попов // Справочник экономиста.- 2006.- № 1.- С. 80-86.

Классификация кредитных договоров: по субъектам кредитования, по целевой направленности использования кредитных средств, по обеспечению, по сроку, по методам погашения, по определенности срока возврата кредитных средств, по способу оформления. Специфические виды кредитования: акцептный (рамбурсный) кредит, авальный (гарантийный) кредит, генеральный кредитный договор, кредиты Банка России, внутрисдневной кредит, кредит овернайт, ломбардный кредит, синдицированный кредит.

142. Преимущества большого банка – для малого и среднего бизнеса // Город N.- 2006.- № 35 (сент.).- С. 7.

«Международный Московский Банк» (ММБ) активно развивает кредитование малого и среднего бизнеса. Рост популярности его кредитных продуктов специалисты связывают с выгодными условиями кредитования и оперативностью работы.

143. Тулякова А. Я банкрот / А. Тулякова // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 18.- С. 68-72.

Инициирование процедуры банкротства.

144. "Центр-инвест" представил в ООН программу развития малого бизнеса в глобальной экономике // Город N.- 2005.- № 5 (февр.).- С. 7.

Женевский форум Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ООН) "Европейское предпринимательство: ключевые вопросы, проблемы и возможности", состоявшийся 10-11 февраля 2005 г. На форуме выступил В. В. Высоков, Председатель Совета директоров ОАО КБ "Центр-инвест", д.э.н., профессор, с докладом "Инновации в международном сотрудничестве малого бизнеса".

145. Яценко Н. Заем по плану / Н. Яценко // Деловой квартал.- 2005.- № 7.- С. 22-24.

Кредитование малого и среднего бизнеса как одно из самых перспективных направлений деятельности банков. Бизнес-план как обязательный документ для получения кредита сроком более чем на год. Услуги бизнес-планирования. Условия кредитования малого бизнеса.

146. Яценко Н. "Центр-инвест" наращивает капиталы / Н. Яценко // Деловой квартал.- 2006.- № 14.- С. 8-9.

В июле 2006 года банк "Центр-инвест" заключил договор с международной синдикацией из 15 зарубежных банков о предоставлении синдицированного займа. Вся сумма будет направлена на пополнение кредитного портфеля крупнейшего ростовского банка, что в свою очередь, позволит кредитовать малый бизнес, население и агробизнес.

147. Яценко Т. Банки / Т. Яценко // Деловой квартал.- 2006.- № 16.- С. 16-23.

Потенциал банковского сектора Ростовской области в сфере развивающейся экономики, особенно в сфере малого и среднего предпринимательства.

## **Страхование**

148. Зуева Е. Бизнес, который всегда с тобой / Е. Зуева // Ваш капитал Юг.- 2005.- № 7/8.- С. 24-26.

Страхование своего дела: новые комплексные предложения, позволяющие учитывать различные типы рисков и при этом экономить.

149. Попов М. Груз проблем / М. Попов // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 21.- С. 52-54.

Страхование грузов - как минимизировать риски.

150. Предусмотрительность и защита // Ваш капитал Юг.- 2006.- № 52.- С. 19.

На что следует обращать внимание при выборе страховой компании, условий страховых договоров. Рекомендации дают специалисты ОАО "ГСК "Югория".

151. Толкачев В. В. Страхование в предпринимательской деятельности: выгоды и риски / В. В. Толкачев // ПБОЮЛ.- 2006.- № 3.- С. 56-59; № 6.- С. 85-88.

Страхование как рисковый договор. Что предлагают страховые компании предпринимателям сегодня? Как добиться выплаты при наступлении страхового случая. Виды страхования, выгодные для бизнеса.

152. Фатеев А. И спать спокойно: форматы страхования малого бизнеса / А. Фатеев // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 22.- С. 62-65.

Страховые продукты, сформированные специально для малых предприятий, например, корпоративные тарифы по добровольному медицинскому образованию, программы личного страхования. Обязательное страхование (ОСАГО), вмененное страхование (страхование залогового имущества или полис страховой ответственности), страхование имущества, лизинга, страхование от перерыва в производстве, страхование профессиональной ответственности.

153. Фатеев А. Особый случай / А. Фатеев // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 24.- С. 60-63.

Договор страхования - на что следует обращать внимание при заключении. Условия, при которых событие признается страховым случаем.

## **Трудовые отношения: организация, регулирование**

154. Багракова А. А. Материальная и нематериальная мотивация сотрудников. Роль нематериальных стимулов в системе мотивации / А. А. Багракова // Управление человеческим потенциалом.- 2006.- № 2.- С. 102-111.

Влияние материальных и нематериальных стимулов на качество работы сотрудников как эффективная система мотивации.

155. Вавилова А. А. Оформление трудовых отношений: возможные варианты / А. А. Вавилова // Справочник руководителя малого предприятия.- 2005.- № 12.- С. 45-49.

Общие закономерности вариантов трудовых отношений: трудовой или гражданско-правовой договор; самостоятельное выполнение работы или аутсорсинг.

156. Документационное обеспечение трудовых правоотношений работников // Справочник кадровика.- 2005.- № 2.- С. 49-54.

Порядок заключения трудового договора с работником.  
Кадровое делопроизводство.

157. Ермаков С. В. О пенсии подумать никогда не поздно. И никогда не рано / С. В. Ермаков [и др.] // ПБОЮЛ.- 2006.- № 6.- С. 22-29.

Пенсионное обеспечение представителей малого бизнеса: 3 варианта помещения средств.

158. Ермаков С. В. Подарите трудовой стаж своим детям / С. В. Ермаков // ПБОЮЛ.- 2006.- № 5.- С. 12-19.

Какие возможности предоставляет Трудовой кодекс для оформления несовершеннолетних на работу? Новое видение привычного нормативного акта позволит вам обеспечить своим детям полноценный трудовой стаж с 14 лет.

159. Ермаков С. В. С работниками – не расставайтесь! Если же приходится расстаться – делайте это грамотно! / С. В. Ермаков // ПБОЮЛ.- 2006.- № 2.- С. 52-67.

Анализ самых частых ошибок при расторжении трудовых договоров. Даны советы, как предпринимателю лучше всего оформить расторжение трудовых отношений, особенно если ему приходится увольнять работника за какой-нибудь проступок.

160. Ершова Е. А. Заключение трудового договора / Е. А. Ершова // Юрист.- 2005.- № 4.- С. 32-38.

Существенные условия трудового договора по закону. Права и обязанности работника и работодателя при заключении трудового договора. Правоприменительная практика.

161. Котляренко О. Д. Система мотивации в компании: как оценить эффективность / О. Д. Котляренко // Управление человеческим потенциалом.- 2006.- № 2.- С. 126-130.

Эффективная система мотивации – какая? Что снижает эффективность системы мотивации в компании? Ключ к решению проблемы.

## **Малый бизнес и контролирующие органы**

162. Васильева Е. М. Встречаем трудового инспектора / Е. М. Васильева // ПБОЮЛ.- 2006.- № 5.- С. 20-25.

Как наладить приемлемый кадровый документооборот? Какие бумаги должны быть у предпринимателя, что именно проверят инспекторы и какие у них полномочия?

163. Веденина Е. Вдруг налоговики посчитали ошибкой то, что раньше не вызывало у них нареканий. От штрафа можно отбиться!: это просто необходимо, если вас задумали оштрафовать на крупную сумму / Е. Веденина // Коммерческие идеи.- 2006.- № 6/7.- С. 29-35.

Недосмотр налоговиков во время камеральных проверок – суд будет на вашей стороне.

164. Данилкин И. Дружба не по уставу / И. Данилкин // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 22.- С. 56-59.

Как наладить хорошие отношения со своим налоговым инспектором: практические рекомендации.

165. Иванов А. И. Санитарно-эпидемиологический контроль предпринимательской деятельности / А. И. Иванов // ПБОЮЛ.- 2006.- № 2.- С. 24-27.

Что имеют право проверять сотрудники Санэпидемслужбы? Какие права есть у предпринимателей в ходе проведения контрольных мероприятий? Как вести себя во время визита проверяющих и какие документы готовить к проверке?

166. Иванова С. Д. Проверка Госпожнадзора: без взяток и последствий / С. Д. Иванова // ПБОЮЛ.- 2006.- № 2.- С. 28-32.

Как предпринимателю вести себя в ходе расследования последствий пожара? Какие документы и сведения он обязан предоставить, какие действия обязан совершить? Какие штрафы может в тех или иных случаях наложить на него Госпожнадзор?

167. Котова Е. В. Проведение милицией проверок предпринимательской деятельности / Е. В. Котова // ПБОЮЛ.- 2006.- № 3.- С. 18-23.

Порядок проведения проверки. Особенности проведения ревизии финансовой, хозяйственной, предпринимательской, торговой деятельности. Оформление результатов проверки. Ответственность сотрудников милиции.

168. Покидова Е. В. Как вести себя при проверках? Памятка предпринимателю / Е. В. Покидова // ПБОЮЛ.- 2006.- № 1.- С. 10-17.

Рекомендации предпринимателям как поступать в случае, если контролеры требуют предоставить им на время подлинные документы.

169. Покидова Е. В. Как найти управу на судебного пристава / Е. В. Покидова // ПБОЮЛ.- 2006.- № 6.- С. 14-21.

Рекомендации по обжалованию действий пристава и легальному уходу от ответственности по судебному решению.

170. Сербина Т. Больше всего осложняют жизнь предпринимателя мелкие чиновники / Т. Сербина // Город N.- 2006.- № 11 (март).- С. 4.

Проблемы предпринимателей с регистрацией, арендой или покупкой помещений и земельных участков. Бесконтрольные проверки, административные барьеры.

171. Тихомирова И. П. Встречаем иммиграционную инспекцию / И. П. Тихомирова // Справочник руководителя малого предприятия.- 2006.- № 1.- С. 58-62.

Периодичность проверок иммиграционного контроля. Полномочия иммиграционных инспекторов. Документы, которые следует предоставлять проверяющим. Результаты иммиграционной проверки. Последствия несоблюдения иммиграционных норм.

172. Тихомирова И. П. Проверка предприятия органами пожарного надзора / И. П. Тихомирова // Справочник руководителя малого предприятия.- 2006.- № 8.- С. 69-72.

Права и обязанности пожарных инспекторов. Наличие обязательных документов у проверяющих. Правила поведения с инспектором Госпожнадзора.

173. Тулякова А. По горящим следам: "пожарная" проверка / А. Тулякова // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 17.- С. 56-61.

Процедура плановой и внеплановой проверок пожарной безопасности: на что пожарный инспектор имеет право, а на что не имеет.

174. Тулякова А. Уроки труда / А. Тулякова // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 3.- С. 62-65.

Как проводят проверки трудовые инспекции и их последствия.

160. Чижов К. Налоговикам разрешено списывать штрафы без суда. Но этого легко не допустить. Как? / К. Чижов // Коммерческие идеи.- 2006.- № 2.- С. 21-25.

Как правильно себя вести, если вас оштрафовали, но вы не согласны с этим? Как действовать, если сумма штрафа не превышает 50 000 рублей? Что делать, если штраф больше этой суммы?

175. Чижов К. Не говорите милиционерам, проводящим у вас проверку, в чем они нарушили законодательство / К. Чижов // Коммерческие идеи.- 2005.- № 8.- С. 23-26.

Как должна проводится проверка и как фиксировать ошибки проверяющих, чтобы обжаловать результаты проверки в дальнейшем.

## **Качество продукции и услуг. Стандартизация. Сертификация. Системы менеджмента качества и экологического менеджмента**

176. Елиферов В. Г. Управление качеством. Сказки, мифы и проза жизни : стандарты ИСО 9000 и Система менеджмента.- М. : Вершина, 2005.- 296 с.

3.097.508

Процесс внедрения стандартов ИСО 9000, связанные с ним трудности и пути их преодоления. Создание в организации единой системы менеджмента, включающую в себя менеджмент качества по требованиям МС ИСО 9001:2000, стратегическое планирование и систему сбалансированных показателей деятельности (BSC), управленческий учет и систему бюджетирования.

177. "Методическое пособие по вопросам подтверждения соответствия (сертификации)": сборник методических материалов, рекомендаций и справочной информации для представителей малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей Ростовской области / Администрация Ростовской области; Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей.- Ростов н/Д, 2006.- 191 с.

3.102.498

Законодательные основы, нормативные документы, принципы и практические процедуры процесса подтверждения соответствия в Российской Федерации в условиях действия закона «О техническом регулировании» применительно к Ростовской области. Практические действия, необходимые

субъекту хозяйственной деятельности, предприятию малого и среднего бизнеса или индивидуальному предпринимателю для выполнения требований законодательства Российской Федерации по техническому регулированию в процессе проведения процедур подтверждения соответствия продукции или услуг установленным требованиям.

\*\*\*

178. Дудник Т. Миллионные инвестиции для малого предприятия / Т. Дудник // Город N.- 2005.- № 11 (март).- С. 10.

Деятельность ростовского научно-производственного предприятия "Экос" по контролю качества и безопасности промышленного оборудования.: анализ состояния межпромысловых и магистральных нефте- и газопроводов, выявление дефектов и сроков службы металлических конструкций и т.д.

179. Зеленин А. Внедрение системы экологического менеджмента на малых предприятиях: не примере процесса обращения с отходами / А. Зеленин // Стандарты и качество.- 2006.- № 6.- С. 66-67.

Экологические аспекты предпринимательской деятельности. Инструменты управления воздействием на окружающую среду.

180. ИСО помогает малому и среднему бизнесу // Стандарты и качество.- 2006.- № 8.- С. 114.- (ИСО 9000+14000: ежемесячное приложение к журналу «Стандарты и качество»)

Новый раздел на сайте Международной организации по стандартизации, разъясняющий преимущества сертификации соответствия стандартам ИСО 9001 и ИСО 14001, дающий практические полезные советы по внедрению систем менеджмента.

181. Кулишова Е. М. Подтверждение соответствия продукции установленным требованиям / Е. М. Кулишова // Справочник руководителя малого предприятия.- 2006.- № 2.- С. 48-58.

Схемы сертификации. Сертификация импортируемой продукции. Порядок проведения сертификации. Требования соответствия продукции. Форма сертификата соответствия при обязательной сертификации продукции.

182. Мезенцев А. Охранная грамота, или несколько слов в защиту бренда / А. Мезенцев // Реальный бизнес.- 2005.- № 7/8.- С. 86-88.

Регистрация товарного знака. Защита интеллектуальной собственности.

183. Мезенцев А. Собственность без воровства / А. Мезенцев // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 5.- С. VII-IX.

Формирование института патентных поверенных в России. Защита интеллектуальной собственности: торговая марка, фирменный или промышленный стиль. Практические рекомендации по созданию интеллектуальной собственности.

184. Пугачев С. В. Концепция развития национальной системы стандартизации одобрена : беседа с заместителем руководителя Ростехрегулирования С. В. Пугачевым ; беседовал В. Я. Белобрагин / С. В. Пугачев // Стандарты и качество.- 2006.- № 5.- С. 24-27.

28 февраля 2006 г. Правительство РФ распоряжением № 266-р одобрило Концепцию развития национальной системы стандартизации. Как она будет реализовываться?

185. Стандарт ИСО 22000 гарантирует безопасность пищевых продуктов в цепочке поставки // ИСО 9000+14000.- 2006.- № 3.- С. 2-4.- (Ежемесячное приложение к журналу «Стандарты и качество»).

Стандарт ИСО 22000:2005 «Система менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования к любым организациям в цепочке поставок», разработанный экспертами ИСО от пищевой промышленности в тесном сотрудничестве с Комиссией «Кодекс Алиментарус».

186. Стандарты ISO серии 14000. Сводная таблица // Менеджер-эколог.- 2006.- № 7.- С. 10-12.

Разделы таблицы: Система экологического менеджмента; Экологический аудит и экологическая оценка; Экологическая маркировка и декларирование; Оценка экологической результативности; Оценка жизненного цикла продукции и услуг; Словарь; Различные стандарты, технические доклады и руководства.

187. Федянин Я. Блеск и нищета сертификации по ISO / Я. Федянин // Реальный бизнес.- 2005/2006.- № 12/1.- С. 26-30.

Оценка как положительных, так и отрицательных сторон наиболее распространенной концепции повышения качества производимой продукции, основанной на стандарте ISO 9000. Основные ошибки, которые допускают российские предприятия при построении системы менеджмента качества.

## **Интеграция малого и крупного бизнеса**

### **Франчайзинг**

188. Короченская В. "Вкуснолюбов" приводит клиентов с улицы в ресторан / В. Короченская // Деловой квартал.- 2006.- № 10.- С. 8.

Ростовская сеть уличных фаст-фудов "Вкуснолюбов" объявила о намерении открыть свой первый стационарный ресторан быстрого обслуживания. Параллельно компания разрабатывает пакет по франчайзингу для вывода своих киосков-блинных на рынок Ростовской области.

189. Ленц Е. Закон мышеловки / Е. Ленц // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 24.- С. 26-28.

Чем грозит предпринимателю "бесплатная" франшиза.

190. Ленц Е. Ложка дегтя / Е. Ленц // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 3.- С. 26-29.

Отношения франчайзи и франчайзера: в чем причина неудач многочисленных франшизных проектов?

191. Ленц Е. На поводке... / Е. Ленц // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 21.- С. 24-27.

Франчайзинг как способ открытия собственного бизнеса: плюсы и минусы. Российские и западные франшизы.

192. Ленц Е. Нам бы ваши проблемы... / Е. Ленц // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 5.- С. 26-29.

Международный франчайзинг - выгодно ли вести дела в России или почему зарубежные франчайзеры не спешат на российский рынок.

193. Ленц Е. Франчайзинг вне закона / Е. Ленц // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 18.- С. 58-62.

Развитие франчайзинга в России: успешные проекты российского франчайзинга. Практические рекомендации: как не ошибиться в выборе партнера и не совершать типичные для новичков ошибки.

194. Мартыненко А. Готовый бизнес от СПОРТМАСТЕРА / А. Мартыненко // Деловой квартал.- 2006.- № 2.- С. 19-21.

Система франчайзинга группы компаний СПОРТМАСТЕР, предоставляющей франшизы на популярные бренды СПОРТЛАНДИЯ, FOOTTERRA, COLUMBIA. Минимизация риска при открытии нового торгового бизнеса.

195. Рекец И. Г. Франчайзинг для индивидуального предпринимателя / И. Г. Рекец // ПБОЮЛ.- 2006.- № 5.- С. 55-59; № 6.- С. 52-57.

Использование франчайзинга позволяет осуществлять деятельность под известной торговой маркой и существенно снизить риски, связанные с самостоятельным выходом на рынок.

196. Яценко Н. По единым стандартам / Н. Яценко // Деловой квартал.- 2006.- № 2.- С. 19-21.

Франчайзинговые договоры дают право работы под известным брендом и товарную матрицу. Одновременно бизнесмены получают готовую технологию ведения бизнеса: требования к уровню сервиса, профессионализму персонала, организации продаж и общим подходам к управлению предприятием. Все это позволяет быстро построить эффективно работающий бизнес, не прибегая к методу проб и ошибок.

## **Бизнес как объект исследования науки. Инновационный бизнес**

197. Бакунина Д. История одного проекта / Д. Бакунина // Торгово-промышленные вести.- 2006.- № 15 (авг.).- С. 7.

По мнению ряда ученых, не исключено, что выбранные ТАСИС инновационные разработки в рамках проекта «Поддержка экспортно-ориентированных инновационных малых и средних предприятий» окажутся неконкурентоспособными – европейским странам станет не выгодно создавать мощных конкурентов в лице российских компаний.

198. Бурдыкова Н. ТАСИС поддержит инновационные предприятия // Торгово-промышленные вести.- 2006.- № 15 (авг.).- С. 6.

31 июля 2006 г. донским предпринимателям в соответствии с программой сотрудничества ЕС и России в рамках «круглого стола» по вопросам реализации в Ростовской области проекта ТАСИС был презентован проект «Поддержка экспортно-ориентированных инновационных малых и средних предприятий». Проект стартовал в июле 2006 г. и рассчитан на 36 месяцев – до декабря 2008 г.

199. Белов Г. В. Малый бизнес и особые экономические зоны: организационные и правовые проблемы формирования экономики инновационного типа в России / Г. В. Белов, А. И. Лукьяненко // Биржа интеллектуальной собственности.- 2006.- Т. V.- № 4.- С. 6-15.

Основные направления современной инновационной стратегии. Стратегия деятельности малых инновационных фирм. Проблемы развития малого инновационного бизнеса. Законодательное регулирование инновационной деятельности.

200. Белов Г. В. Мобилизация инновационных ресурсов малого бизнеса – задача национального значения / Г. В. Белов, А. И. Лукьяненко // Биржа интеллектуальной собственности.- 2006.- Т. V.- № 3.- С. 1-6.

Сфера малого бизнеса как стратегический фактор обеспечения устойчивого экономического развития России. Инновационное предпринимательство. Целесообразность и преимущества реализации инноваций в производственных звеньях малого бизнеса. Зарубежный опыт инновационного предпринимательства.

201. Котов В. Когда инновации становятся привычкой / В. Котов // Ваш капитал Юг.- 2006.- № 50.- С. 20-21.

Рентабельность растениеводства: свыше 100% может быть нормой. При традиционном ведении агробизнеса значительную часть прибыли поглощают производственные затраты, а урожай зависит от погоды и климата. Новые агротехнологии позволяют при экономии времени и средств добиваться повышения урожайности и сохранения плодородия.

202. Коцубинская М. Денег на инновации в малом бизнесе будет меньше: [о подготовке областной целевой программы развития малого предпринимательства на 2006-2008 годы] / М. Коцубинская // Город N.- 2005.- № 33 (авг.).- С. 3.

203. Нестеренко Ю. Инновационный потенциал малых предприятий промышленности: оценка и перспективы роста / Ю. Нестеренко // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность.- 2006.- № 2.- С. 10-19.

Оценка инновационного потенциала малого сектора промышленности.

204. Сурженко С. Донская администрация увлеклась изобретениями: чиновники направят на инновационные предприятия бюджетный поток / С. Сурженко // Коммерсант.- 2005.- 25 авг.- С. 12.- (Юг России).

Определение основных приоритетов в поддержке малого бизнеса. Инновационные предприятия как главные объекты для субсидирования.

## **Деловой туризм как стратегия развития бизнеса**

205. Горин И. Южная столица как бизнес-территория: [интервью с генеральным директором конгресс-отеля «Дон-Плаза» И. Гориным о повышении уровня сервиса и создании деловой атмосферы в отеле] / И. Горин; беседовал корр. журн. // Ваш капитал Юг.- 2006.- № 52.- С. 46-47.

206. Деловой туризм в России // Деловой туризм.- 2005.- № 5.- С. 4-6.

Развитие услуг в сфере MICE (встречи – инсентив - конференции – выставки) в России. Наиболее развитые направления делового туризма в России.

207. Ильина Е. Маркетинг бизнес-путешествий / Е. Ильина, Д. Штычно // Деловой туризм.- 2006.- № 1.- С. 11-16.

Деловой туризм как основной сегмент рынка гостеприимства: результаты исследований закономерностей деловых путешествий.

208. Огаренко Т. От гостиницы к отелю / Огаренко Т. // Реальный бизнес.- 2005.- № 10.- С. 58-62.

Конгресс-отель «DON-PLAZA» - формирование новых стандартов гостеприимства: обеспечение комфорта делового общения.

209. Сапаркин Ю. Пришло время MICE / Ю. Сапаркин // Деловой туризм.- 2006.- № 4.- С. 10-13.

Динамичное развитие рынка MICE в России.

210. Яценко Н. Гостиница «Московская» пошла за звездами / Н. Яценко // Деловой квартал.- 2006.- № 12.- С. 7.

В 2008 г. на базе гостиницы «Московской» откроют отель Radisson SAS (4\*). Он будет ориентирован на деловых туристов – руководителей компаний, приезжающих в Ростов с бизнес-визитами.

## Мастер-класс: истории успеха

211. Аверина Л. Хлеб, масло, ЖКХ и индустрия красоты / Л. Аверина // Ваш капитал Юг.- 2005.- № 10.- С. 18-19.

Итоги первого в Ростовской области конкурса "Лучший предприниматель года": три предпринимателя в каждой из трех номинаций представляют как различные отрасли производства, так и торговлю, сферу услуг.

212. Агафонова Ю. Горизонты Матильды / Ю. Агафонова // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 4.- С. 104-105.

О Марине Исаковой-Вярс, известном ростовском модельере, владельце роскошного бутика "Замок Матильды".

213. Андреева Н. Берлинская фишка в ростовском формате / Н. Андреева // Реальный бизнес.- 2005.- № 7/8.- С. 84-85.

Об Игоре Дорошенко, владельце частной пивоварни и сети пивных "Добрый Эль".

214. Андреева Н. Турецкий пахлават: иностранные инвестиции в малый бизнес приносят доход / Н. Андреева // Реальный бизнес.- 2005.- № 10.- С. 78-79.

Инвестиции в ресторанный бизнес: открытие турецкой кондитерской "Бульвар" в г. Ростове-на-Дону. Небольшое заведение с грамотно выстроенной концепцией может приносить собственнику неплохой доход.

215. Давыдова Е. Разумный риск Железного Феликса / Е. Давыдова // Карьера.- 2005.- № 3.- С. 28-33.

Об Илье Кондратьеве, владельце компании "Феликс", крупнейшей компании на российском рынке офисной мебели.

216. Дьяченко Л. Наставница стерв / Л. Дьяченко // Деловой квартал.- 2006.- № 14.- С. 24-29.

О Марине Гармаш, директоре тренинг-центра "Практический психолог". Для раскрутки своего бизнеса г-жа Гармаш использовала яркое, нестандартное название: вывела на рынок психологических услуг бренд "Школа Стервы".

217. Зуева Е. "Желания успеха нам не занимать" / Е. Зуева // Ваш капитал Юг.- 2005.- № 9.- С. 18-20.

Истории создания, развития и борьбы за место на рынке малых предприятий: "Волгодонской хлебокомбинат", ООО "Таркон" (Волгодонск) и ОАО "НПП "НИИПАВ" (Волгодонск).

218. Китаев О. Бизнес на доверии / О. Китаев // Деловой квартал.- 2005.- № 6.- С. 26-31.

Об Елене Левиной, директоре компании "Титан-Инвест", занимающейся инвестиционной деятельностью.

219. Китаев О. Революционер по науке / О. Китаев // Деловой квартал.- 2005.- № 9.- С. 26-30.

Об Имране Акперове, учредителе Института Управления, Бизнеса и Права (ИУБиП) - первого частного вуза в России.

220. Курганская Ю. Точно в цель / Ю. Курганская // Ростовский бизнес-журнал.- 2005.- № 21.- С. 6.

Реклама на автомобиле: долгосрочный эффект. Дмитрий Зотов, основатель пейнтбольного клуба Extreme Base, использовавший для привлечения клиентов оригинальный ход: реклама на личном автомобиле. Это позволило ему привлечь 20% нынешних клиентов клуба.

221. Лазуренко И. Бизнес ради бизнеса - это абсурд: [беседа с владельцем холдинга "Гедон" Игорем Лазуренко] / И. Лазуренко; беседовала Н. Андреева // Реальный бизнес.- 2005.- № 10.- С. 14-20.

Секреты профессии и составляющие таланта бизнесмена: как из собственной мечты делать деньги.

222. Литвиненко Н. Агент страховой безопасности / Н. Литвиненко // Ростовский бизнес-журнал.- 2006.- № 3.- С. 5-6.

Об Алле Чертковой, руководителе первой на Дону частной страховой компании "ЭНИ".

223. Максимов А. В Таганроге наградили "малых" бизнесменов / А. Максимов // Город N.- 2006.- № 29 (авг.).- С. 3.

Городской конкурс на звание "Лучший предприниматель" в сфере малого бизнеса, прошедший в июле 2006 г. в г. Таганроге, который был организован администрацией города совместно с местным Фондом поддержки предпринимательства.

224. Михайлова М. И. Революция на рынке рекламных услуг: [беседа с директором и хозяйкой рекламного агентства "Ре-Марк" Мариной Ивановной Михайловой] / М. И. Михайлова; беседовал корр. журн. // ProRostov.- 2006.- № 2.- С. 19-21.

Более 10 лет на рынке рекламных услуг в г. Ростове-на-Дону.

225. Никишкина Е. Чалтырский предприниматель взялся за семечки / Е. Никишкина // Город N.- 2005.- № 11 (март).- С. 10.

Производство лущеных семян подсолнечника под торговой маркой "Богос" начал Богос Акопян. Несмотря на высокую конкуренцию, в успехе своего мероприятия он не сомневается.

226. Смирнова А. Воплотитель розовых грез / А. Смирнова // Деловой квартал.- 2006.- № 3.- С. 24-28.

Об Александре Мкртчяне, генеральном директоре компании "Розовый слон", продающей такой неосязаемый товар, как туристические поездки.

227. Смирнова А. Женская доля CoffeeMan / А. Смирнова // Деловой квартал.- 2006.- № 5.- С. 24-27.

Об Ирине Болговой, директоре кофейни "CoffeeMan", элитного заведения, попасть в которое стремятся многие влиятельные ростовчане.

228. Тиньков О. Цена эпатажа: [беседа с председателем совета директоров компании "Тинькофф" О. Тиньковым] / О. Тиньков; беседовала Е. Куликова // Карьера.- 2005.- № 7/8.- С. 26-30.

История успеха Олега Тинькова: от создания сети магазинов «Техношок» до брендовой компании «Тинькофф».

229. Яценко Н. Гонка без финиша / Н. Яценко // Деловой квартал.- 2005.- № 2.- С. 27-31.

О Сергее Суховенко, владельце компании "Бизон", торгующей запчастями и комплектующими к сельхозтехнике.

230. Яценко Н. Маэстро лестничных маршей / Н. Яценко // Деловой квартал.- 2006.- № 10.- С. 26-30.

О Михаиле Гольше, управляющем партнере группы компаний "Маэстро", производящей лестницы и ограждения, как не имеющие аналогов в мире, так и доступные среднему потребителю.

231. Яценко Н. Продавец впечатлений / Н. Яценко // Деловой квартал.- 2006.- № 1.- С. 26-30.

О Вадиме Купчике, директоре компании "Сириус-К", торгующей предметами роскоши.

232. Яценко Н. Романы с бильярдом / Н. Яценко // Деловой квартал.- 2006.- № 12.- С. 25-29.

О Романе Якимове, самом известном и высокооплачиваемом мастере по бильярдным киям класса "Элит Проф". Ростовский бренд "Якимов и К" - пример удачного объединения мастерства, творчества и менеджмента.

233. Яценко Н. С мехом по жизни / Н. Яценко // Деловой квартал.- 2005.- № 7.- С. 26-31.

О Виталии Лонском, руководителе торгового дома "Ренессанс", торгующего дубленками и мехами.

## **Малый бизнес за рубежом**

234. Манники К. Помощь малым предприятиям в США / К. Манники // Деловое совершенство.- 2006.- № 8.- С. 16-19.

Прохождение сертификации малых предприятий в США. Программа качества New Mexico 9000.

235. Состояние малого бизнеса за рубежом // Деловой туризм.- 2006.- № 7/8.- С. 4-11.

Роль малого бизнеса в социальном и экономическом развитии зарубежных стран. Государство и малый бизнес в сравнительном аспекте.

236. Яшин А. И. Налоговая политика стимулирования малого и среднего предпринимательства / А. И. Яшин // Биржа интеллектуальной собственности.- 2006.- Т. V.- № 9.- С. 17-20.

США: налоговая политика; система косвенного стимулирования инновационной деятельности посредством системы налоговых льгот; налоговое регулирование, изменение ставки налогообложения прибыли от операций с ценными бумагами и усиление потока частных инвестиций в среду малого бизнеса.

## **Порталы и сайты Интернет для малого бизнеса**

237. Сайты министерств и ведомств, которые могут быть вам полезны для работы: на этих сайтах вы узнаете об изменениях в законодательстве, оставите свой вопрос или узнаете, как получить официальное разъяснение // Коммерческие идеи.- 2005/2006.- 12/1.- С. 8-9.

Министерство финансов, ФНС России, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития и торговли, Федеральная служба государственной статистики, Федеральная служба по финансовым рынкам, Министерство внутренних дел.

238. Шпер В. Л. Англоязычные интернет-журналы в области качества / В. Л. Шпер // Методы менеджмента качества.- 2006.- № 9.- С. 54-56.

Аннотированный перечень англоязычных интернет-журналов в области качества, электронные адреса их сайтов.

239. Шпер В. Л. Интернет-журналы в области качества / В. Л. Шпер // Методы менеджмента качества.- 2006.- № 8.- С. 52-54.  
Специализированные интернет-журналы, посвященные качеству, электронные адреса сайтов.

### **Правовая информация для малого предпринимательства**

240. Агентство экономико-правовых консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь» [Электрон. ресурс] <<http://www.akdi.ru/>> (30 сент. 2006).

241. Портал правовой поддержки предпринимательской деятельности: **Предпринимательское право. Законодательство РФ и Москвы** [Электрон. ресурс] <<http://www.businesspravo.ru/>> (30 сент. 2006).

Оперативное получение действующей на текущий момент правовой информации, представленной в свободном доступе.

242. **Российско-финская компания «КОНСЭКО Пресс»** [Электрон. ресурс] <<http://www.conseco.ru>> (30 сент. 2006).

Схемы-конспекты по налоговому, корпоративному, валютному и трудовому законодательству. Обзор новостей законодательства.

243. **Электронный Центр Деловой и Правовой Информации** [Электрон. ресурс] <<http://www.ruslib.net/>> (30 сент. 2006).

Деловая информация для создания и развития Компании; Нормативно-правовая и законодательная информация.

## **Содействие развитию и поддержка малого предпринимательства**

244. **«Siora» - поддержка предпринимательства в России** [Электрон. ресурс] <<http://www.siora.ru/businessplan/>> (30 сент. 2006).

Информация для разработки бизнес-плана; Примеры, отвечающие Международному стандарту бизнес-плана.

245. **Аналитика малого предпринимательства. Портал аналитической поддержки малого предпринимательства** [Электрон. ресурс] <<http://giac.ru/>> (30 сент. 2006).

Информационно-аналитическое обеспечение системы поддержки малого предпринимательства: мониторинг состояния, анализ тенденций и выработка предложений по развитию МП и системы его поддержки; Управленческие решения органов власти в части развития МП; Информационное обеспечение оперативной деятельности структур поддержки МП.

246. **Ассоциация «Технопарк». Технопарки, экономика, бизнес** [Электрон. ресурс] <<http://technopark.al.ru/>> (30 сент. 2006).

История, теория, практика, опыт создания и управления зарубежными и отечественными научными, исследовательскими, технологическими парками и инкубаторами бизнеса: примеры, публикации, документы, методические материалы; Управление знаниями, проектами, фирмами; Менеджмент и маркетинг; Лидерство; Предпринимательство; Электронный бизнес и телеработа; Конкуренция и нечестная игра; Анализ зарубежных экономических ресурсов Интернет.

**247. Бизнес идеи и бизнес планы: Республика идей** [Электрон. ресурс] <<http://www.respublikaidei.ru/>> (30 сент. 2006).

Организация самой большой и эффективной биржи, где реально можно продать малый бизнес; Обеспечение честных и абсолютно прозрачных условий для всех участников рынка; Ведение просветительской и образовательной деятельности для участников рынка.

**248. Информация для Вашего бизнеса** [Электрон. ресурс] <<http://www.i4b.ru/>> (30 сент. 2006).

Обеспечение предпринимателей инструментом оперативного поиска бизнес-информации в сети Интернет; Отбор ценных бизнес-ресурсов по каждой тематике; Качественное описание и оценка каждого ресурса гидом; Удобство классификатора и навигации; Эффективная система поиска, интегрированная с Яндексом; Уникальная система фильтров информации.

**249. Как стать предпринимателем: примеры составления бизнес-плана** [Электрон. ресурс] <<http://www.homebusiness.ru/predpr/st5.htm>> (30 сент. 2006).

Как зарегистрироваться предпринимателем, как составить бизнес-план, как платить налоги; обмен опытом; истории успеха. Примеры бизнес-планов реальных проектов.

**250. Малое предпринимательство России. Ресурсный центр малого предпринимательства** [Электрон. ресурс] <<http://www.rcsme.ru/>>; <<http://www.sme-news.ru/default.asp>> (30 сент. 2006).

Проведение исследований и сбор информации в области малого предпринимательства; Содействие развитию частного предпринимательства в Российской Федерации: Информационно-аналитическое обеспечение

структур поддержки предпринимательства и предпринимателей; Проведение исследований и выпуск публикаций по проблемам предпринимательства; Предоставление имеющейся информации по развитию малого предпринимательства через сервер Ресурсного центра в Интернет ([www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru)); Сотрудничество с заинтересованными российскими, международными и зарубежными партнерами, направленное на развитие малого предпринимательства.

**251. Малый и средний бизнес России и стран СНГ. Информ. сервер по поддержке предпринимательства [Электрон. ресурс] <<http://www.smb-support.org/>> (30 сент. 2006).**

Информационное содействие развитию малого и среднего бизнеса в России и странах СНГ; Содействие созданию национальной системы комплексной поддержки малого предпринимательства, кадровое обеспечение рыночной экономики.

**252. Проект «Развитие бизнеса.ru» - Все лучшее о развитии бизнеса [Электрон. ресурс] <<http://www.devbusiness.ru>> (30 сент. 2006).**

**253. Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства [Электрон. ресурс] <<http://www.rasme.ru/>> (30 сент. 2006).**

Защита прав и интересов предпринимательства в органах законодательной и исполнительной власти России; Оказание информационной, консультационной, методической, правовой и иной помощи малым и средним предприятиям; Организация взаимодействия и взаимопомощи между объединениями предпринимателей, региональными структурами поддержки предпринимательства; Разработка и реализация федеральных, региональных и отраслевых программ развития и поддержки предпринимательства; Содействие

предпринимателям в установлении прямых деловых контактов, помощь в подборе партнеров как в России, так и за рубежом.

**254. Российский Деловой портал «Альянс Медиа»:  
Российский портал информационной поддержки  
предпринимательства** [Электрон. ресурс]  
<<http://www.allmedia.ru/>> (3 окт. 2006).

Информационная поддержка российских предпринимателей, развитие делового партнерства, продвижение продукции и услуг; Формирование механизмов электронного ведения бизнеса.

**255. Российский информационно-деловой центр**  
[Электрон. ресурс] <<http://www.rib-centre.ru/>> (22 янв. 2004).

Внедрение и автоматизация механизмов для ведения деловых отношений среди предпринимателей различного уровня через глобальную сеть Интернет; Предоставление информации по предприятиям Российской Федерации (наименование, контактная информация, прайс-лист); Возможность участия в «Торговой площади» для поиска торговых предложений по различным товарам и услугам.

**256. Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса** [Электрон. ресурс] <<http://www.russianagency.ru/>> (6 окт. 2006).

Маркетинговые исследования. Юридические услуги. Система менеджмента качества. Регистрация, ликвидация фирм. Составление бизнес-плана. Третейский суд. Поиск партнеров. Продвижение в интернет.

**257. Торгово-промышленная палата Российской Федерации** [Электрон. ресурс] <<http://www.tpprf.ru/>> (30 сент. 2006).

**258. Центр гражданских инициатив** [Электрон. ресурс] <<http://www.ccirussia.ru/>> (30 сент. 2006).

Центр гражданских инициатив (ЦГИ) — американская некоммерческая неправительственная организация (код 501С3), созданная с целью поддержки политических и экономических преобразований в России. Программы ЦГИ способствуют развитию корпоративного партнерства и укреплению отношений между Россией и США. Основные направления работы ЦГИ — обучение и информационная поддержка российских предпринимателей.

**259. Сеть обмена деловой информацией системы ТПП России (СОДИ)** [Электрон. ресурс] <<http://www.infocentr.tpprf.ru/>> (30 сент. 2006).

Общедоступная база данных российских предприятий и организаций с указанием производимых товаров и услуг; Коммерческие и инвестиционные предложения отечественных и зарубежных компаний; Деловое консультирование предпринимательских структур и территориальных торгово-промышленных палат, в том числе с использованием возможностей сети Интернет; Тематические виртуальные выставки товаров и услуг отечественных производителей; Информационные и аналитические услуги, необходимые для организации и развития бизнеса.

### ***Кредиты для малого бизнеса***

**260. Европейский банк реконструкции и развития: Фонд поддержки малого бизнеса** [Электрон. ресурс] <<http://www.microcredit.ru/>> (30 сент. 2006).

Финансирование малого предпринимательства через Фонд поддержки малого бизнеса.

261. **КМБ-Банк: Банк Кредитования Малого Бизнеса** [Электрон. ресурс] <<http://www.kmb.ru/>> (21 янв. 2004).

262. **Кредиты.Ру: Все о кредитовании в России. Кредиты для бизнеса** [Электрон. ресурс] <<http://www.credits.ru/bizcredits/>> (3 окт. 2006).

Сайт посвящен вопросам кредитования: новости, публикации, выбор кредита.

### ***Консультационная поддержка малого предпринимательства***

263. **Бизнес-Траст: консалтинг для малого бизнеса** [Электрон. ресурс] <<http://www.bistrast.ru/index.asp>> (30 сент. 2006).

Консультационные услуги по вопросам учета, налогообложения, методов ведения бизнеса, документации.

264. **Дистанционный консалтинг: Поддержка малого бизнеса** [Электрон. ресурс] <<http://www.dist-cons.ru>> (30 сент. 2006).

Портал дистанционного консультирования малого предпринимательства.

265. **Прогрессивные технологии управления (ПроТеУ)** [Электрон. ресурс] <<http://www.proteu.ru/>> (30 сент. 2006).

Оказание консультационных услуг в области управленческого и кадрового консалтинга. Консультационные услуги, представленные на сайте, ориентированы на руководителей предприятий среднего и малого бизнеса.

## **Информационные технологии для малого предпринимательства**

**266. БИНФО. Альянс поставщиков информации и решений для малого и среднего бизнеса: Информационное обеспечение предпринимательства** [Электрон. ресурс] <<http://www.binfo.ru/>> (30 сент. 2006).

Содействие развитию проектов и программ информационной поддержки бизнеса; Налаживание связей предпринимателей с разработчиками и создателями информационных ресурсов и технологий; Организация обмена опытом в области информационной поддержки предпринимательства; Развитие и укрепление межрегиональных и международных информационных связей предпринимателей.

**267 Прототип – Л: Разработка и реализация решений для малого бизнеса** [Электрон. ресурс] <<http://www.prototype-l.ru/win/restech.html>> (30 сент. 2006).

Предложен широкий спектр услуг и продуктов в области информационных технологий для малого предпринимательства.

### ***Коммерческие предложения***

**268. ITBC.RU Информационные технологии для бизнеса и коммерции** [Электрон. ресурс] <<http://www.itbc.ru/>> (30 сент. 2006).

Информация для успешного ведения бизнеса. Поиск товаров и услуг по городам России, информационно-аналитические продукты (паспорт, портрет, аналитический отчет) по анализу финансово-экономической и производственной деятельности российских компаний в различных отраслях экономики - промышленности, транспорта, связи и др.

**269. Деловые предложения: Портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг** [Электрон. ресурс] <<http://www.businessoffers.ru>> (30 сент. 2006).

Информация о продаже или покупке продукции, услуг в России и за рубежом, предложения о сотрудничестве с указанием названия компании, страны, вида деятельности, даты ввода и срока действия предложения; адресных реквизитов и языка переписки с партнерами. В базе данных содержатся сведения о российских и зарубежных предприятиях. Ежедневно она пополняется и актуализируется. На сайте можно самостоятельно разместить информацию о производимой продукции или поиске деловых партнеров. Все предложения с истекшим сроком действия остаются в архиве базы данных.

**270. Желтые страницы Инфорс - предприятия России** [Электрон. ресурс] <<http://www.infors.ru/>> (30 сент. 2006г).

База данных о 1140000 предприятиях любого региона России, адреса, телефоны, товары, цены; Маркетинг; Аналитические обзоры и маркетинговые исследования товарных рынков; Вход на сервер всегда бесплатный.

**271. «Оборудование для малого бизнеса»: портал** [Электрон. ресурс] <<http://www.equipnet.ru/>> (30 сент. 2006).

Проект разработан Агентством развития бизнеса "СИОРА". Предоставляет предпринимателям информацию об оборудовании, производящемся и поставляемом в России. Основной составляющей портала являются каталоги нового, поддержанного оборудования, предприятий и сайтов. Содержится каталог промышленного и торгового оборудования, с координатами

производителей, поставщиков, технической характеристикой, рекомендациями экспертов по вопросам организации.

### ***Деловая пресса для малого бизнеса***

**272. Деловая пресса: Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей** [Электрон. ресурс] <<http://www.businesspress.ru/>> (30 сент. 2006).

Новости экономики и политики, практика и опыт предпринимательства: сервер содержит необходимую для делового человека информацию, упрощает и ускоряет ее получение.

**273. Бизнес журнал: электронная версия** [Электрон. ресурс] <<http://www.business-magazine.ru/>> (30 сент. 2006).

Обсуждение практических аспектов бизнеса: проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в своей ежедневной работе; анализ рынков с точки зрения привлекательности для бизнесменов; истории успеха и уроки неудач; методы и приемы эффективного ведения бизнеса; важные моменты законодательства, которые могут заинтересовать предпринимателей.

### ***Электронное обеспечение малого предпринимательства на Дону***

**274. Ростовский региональный фонд поддержки малого предпринимательства** [Электрон. ресурс] <http://www.cinet.ru/sbfond/index.html> (30 сент. 2006).

Финансовое обеспечение региональной программы государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании программ, а также проектов и мероприятий,

направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства в области. Учредитель Фонда – Администрация Ростовской области.

## **Неопубликованные научные работы по малому предпринимательству**

275. АБДУЛЛАЕВ Г. Ш. Математическое моделирование развития малого бизнеса в регионах России: автореф. дис. на соиск. учен. степ. к.э.н. Спец. (08.00.13) / Г. Ш. Абдуллаев.- Ростов н/Д, 2004.

276. БАБАНОВ А. Б. Малое предпринимательство: стратегии развития и венчурный потенциал: дис. канд. экон. наук: 08.00.01, 08.00.10 / А. Б. Бабанов. - Ростов н/Д, 2000 - 162 с.

277. ВИШНЯКОВА С. В. Малое предпринимательство - стратегический фактор развития производственной сферы региона : (на примере Карачаево-Черкесской республики) : дис. канд. экон. Наук : 08.00.05 / С. В. Вишнякова ; Рост. гос. ун-т.- Ростов н/Д, 2004. - 182 с. - Библиогр.: с. 155-168 (183 назв.). - Защищена.

278. КАМКИНА Ю. В. Роль налоговых отношений в динамике малого предпринимательства в переходной экономике: дис. канд. экон. наук: 08.00.01, 08.00.10 / А Ю. В. Камкина; РГУ. ИППК.- Ростов н/Д : РГУ, 2000. - 217 с. + Прил.: 1-10. - Библиогр.: с. 190-207 (222 назв.). - Защита: 30.05.2000.

279. КАРАСОВА А. С. Системообразующая роль малого бизнеса в формировании экономики региона : (на примере КЧР) : дис. канд. экон. наук / А. С. Карасова ; Карачаево-Черкес. гос. технол. акад.- Черкесск, 2003.- 163с.- Библигр.: с. 152-163 (148назв.) Защищена..

280. КРЕСТЬЯНИНОВА И. Н. Конкурентный механизм развития малого предпринимательства в переходной экономике : дис. канд. экон. наук : 08.00.01,08.00.05 / И. Н. Крестьянинова ; ГРУ.- Ростов н/д,2001.-182с.-Библиог.:с.162-176 (202 назв.).
281. ЛУКМАНОВА З. А. Малое предпринимательство: системно-региональные принципы развития и регулирования: автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / З. А. Лукманова ; Рост. гос. ун-т. - Ростов н/Д, 2001 - 27 с.
282. МАДИРОС Х. О. Институты и механизмы финансовой поддержки малого предпринимательства в регионе : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.30, 08.00.10 / Х. О. Мадирос ; РГУ. Сев.-Кавк. НИИ экон. и соц. проблем. - Ростов н/Д, 1999. - 23 с. - Библиогр.: с. 23 (4 назв.). - Защита: 24.06.1999.
283. МИХАЙЛИН Д. А. Влияние экономических регуляторов на развитие малого предпринимательства : (на примере угледобывающих районов Ростовской области) : автореф. дис. на соиск. к. учен. степ. канд. экон. наук : спец. : 08.00.05 / Д. А. Михайлин.– Ростов н/Д, 2001.
284. МИШУРОВА И. В. Организационно-экономические условия и механизмы развития малого предпринимательства в региональной экономике: Дис. д-ра экон. наук: 08.00.30, 08.00.04 / И. В. Мишурова; Рост. гос. экон. акад. - Ростов н/Д, 2000. - 351 с. - Библиогр.: с. 274-285 (162 назв.). - Защищена: 26.06.2000.
285. ПАВЛЕНКО И. А. Государственное регулирование малого бизнеса в рекреационном регионе: подходы и механизмы (на материалах КМВ): Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / И. А. Павленко; РГУ. - Ростов н/Д, 2001. - 182 с. - Библиогр.: с. 168-182 (186 назв.). - Защищена: 23.05.2001.

286. РОЩИНА Л. Н. Муниципальное регулирование развития малого предпринимательства : потенциал, приоритеты, механизмы : дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Л. Н. Рощина ; РГУ.- Ростов н/Д, 2003.- 175 с.- Библиогр.: с.165-175(143назв.).- Защищена.
287. СКЛЯРОВА О. А. Формирование и развитие малого предпринимательства в АПК : (на материалах Ростовской области) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук : спец. 08.00.05 / О А. Склярова.- Ростов н/Д, 2002.
288. СМИРНОВ А. В. Малое предпринимательство как хозяйственный ресурс : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.01 / А. В. Смирнов ; Костром. гос. ун-т.- Кострома, 1999. - 20 с. - Библиогр.: с. 20 (3 назв.). - Защита: 18.06.1999.
289. ТАХТАМЫШЕВА З. Ш. Моделирование и оптимизация функционирования малых предприятий сферы услуг в конкурентной среде : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.13 / З. Ш. Тахтамышева ; Карачаево-Черкес. гос. технол. ин-т. - Ростов н/Д, 1999. - 26 с. - Библиогр.: с. 25-26 (5 назв.). - Защита: 17.06.1999.
290. ФЕДОСОВА Т. В. Развитие малого предпринимательства на основе совершенствования регионального налогового механизма : дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Т. В. Федосова ; Таганрог. гос. радиотехн. ун-т.- Таганрог, 2003.- 223 с.- Библиогр.: с.174-184(151 назв.).-Защищена..
291. ЧЕРВОНЫЙ Е. А . Влияние рыночной инфраструктуры на развитие малого предпринимательства в регионе. Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: Спец. 08.00.05 - экономика и упр. народным хоз-вом (регион. экономика). - 2001.

292. ЧЕРНЫШЕВА Н. И. Региональная концепция налогообложения малого бизнеса : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук : спец. 08.00.10 / Н. И. Чернышова.- 2001.
293. ШАПИРО И. Е. Особенности формирования стратегии кредитования субъектов малого бизнеса коммерческим банком : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук : 08 .00.10 / И. Е. Шапиро.- 2004.
294. ШИПИЛОВА Т. В. Проблемы становления малого предпринимательства и система регулирования его развития в реформируемой экономике региона Дис. канд. экон. наук : 08.00.30 / Т. В. Шипилова. - Ростов н/Д, 1997 - 187 с. - Библиогр.: с. 156-162.
295. ШУМЕЙКО М. В. Логистическая организация малого бизнеса в сфере капитального строительства: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.06 / М. В. Шумейко; РГУ. - Ростов н/Д, 1999. - 20 с. - Библиогр.: с. 18-20 (13 назв.). - Защита: 28.05.1999.
296. ЩЕТИНИН А. А. Малое предпринимательство в условиях экономики переходного типа : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.30 / А. А. Щетинин ; Новосибирск. гос. техн. ун-т – Ростов н/Д, 1997 - 16 с.